

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

SHANGHAI
UNIVERSITY
OF
FINANCE
AND
ECONOMICS

上海财经大学

就业质量报告

2015年度



上海财经大学
Shanghai University of Finance & Economics



学生就业指导中心
Career Education & Placement Centre

2015年12月

INTRODUCTION

引言

就业是民生之本。2015年，全国毕业生达749万人，总量再创新高，高校毕业生就业面临更复杂严峻的形势。

上海财经大学认真贯彻积极落实党中央、国务院，以及地方政府关于大学生就业创业各项方针政策，秉承“厚德博学、经济匡时”之校训，以“促进学生全面发展，服务国家发展战略，提升学生国际竞争力”为宗旨，以社会需求为导向，优化学科专业结构，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展。

上海财经大学高度重视就业创业工作，理顺人才培养、学科建设、专业设置与就业竞争力之间的内在关系，将就业数据作为重要参考指标编制招生计划，不断完善招生、培养、就业联动机制，学校就业工作在2015“更难就业季”稳中有进，继续保持了良好的就业实绩。

为总结回顾2015年度学校就业工作，全面展示毕业生就业状况，及时回应社会关切，并为学校发展与人才培养提供有益参考和借鉴，根据教育部要求，特编制《上海财经大学2015年度就业质量报告》。



本报告数据来源于我校毕业生就业信息库
本报告内容摘录于《上海财经大学2015年就业状况报告》
本报告数据截止时间为2015年12月31日

目录

01	第一章 2015年毕业生生源与去向
	一、生源情况
	二、毕业生就业
	三、毕业生升学
07	第二章 2015年毕业生单位就业
	一、单位就业情况
	二、单位就业行业
	三、单位就业岗位
	四、单位就业地区
	五、就业单位性质
	六、单位就业质量
	七、就业薪酬
	八、就业满意度
18	第三章 2015年招聘需求分析
	一、总体需求
	二、行业需求
	三、岗位需求
22	第四章 2015年毕业生反馈与评价
	一、毕业生求职情况
	二、毕业生评价
26	第五章 2015年雇主反馈与评价
28	第六章 2015年学校就业工作情况
34	附表 2015年各学院、各专业毕业生就业率

CHAPTER 1

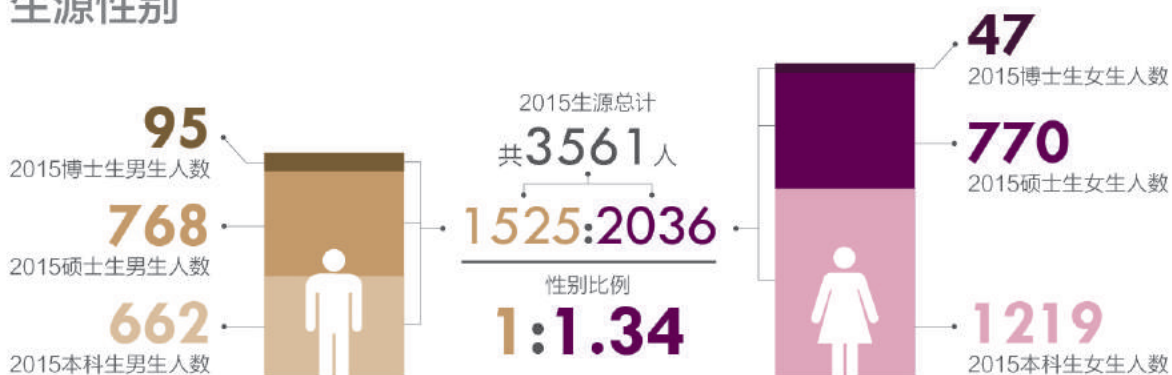
毕业生生源与去向

- ◎ 本章数据来源为我校毕业生就业信息库
- ◎ 本章所涉及的2015年毕业生就业数据截止日期为2015年12月31日
- ◎ “签约率” = (签约就业+定向委培+国家地方项目+国内升学+国外升学人数) / 毕业生总人数
- ◎ “就业率” = (签约就业+定向委培+国家地方项目+国内升学+国外升学+合同就业+灵活就业) / 毕业生总人数

01 生源状况

我校2015年共有毕业生3561人，其中本科1881人，硕士1538人，博士142人。男生1525人，女生2036人；上海生源913人，非上海生源2648人。

生源性别



不同学历层次生源性别比例



生源地区分布

本科生

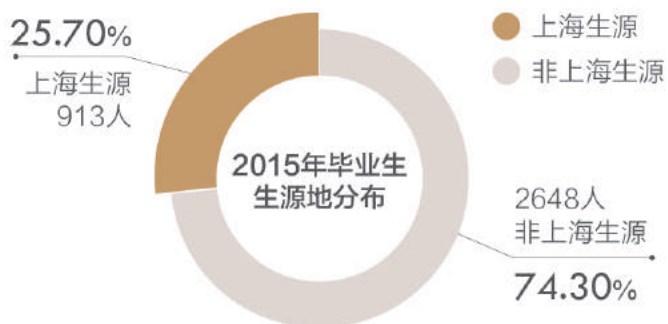
1332人 / 70.77% 549人 / 29.23%

硕士生

1200人 / 77.96% 338人 / 22.04%

博士生

116人 / 81.56% 26人 / 18.44%



02 毕业生就业

我校2015年3561名毕业生中，到单位就业的有2707人（76.02%），出国（境）升学417人（11.71%），国（境）内升学349人（9.80%）。

截至8月31日，全校初次签约率91.18%，初次就业率95.79%。

截至12月31日，全校签约率为91.88%，就业率为97.53%。

表1.2.1 2015年毕业生去向情况

	本科		硕士		博士		总计	
总计	1881		1538		142		3561	
去向类别	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业	977	51.94%	906	58.91%	76	53.52%	1959	55.01%
定向委培	2	0.11%	501	32.57%	44	30.99%	547	15.36%
国（境）内升学	279	14.83%	70	4.55%	—	—	349	9.80%
国（境）外升学	411	21.85%	6	0.39%	—	—	417	11.71%
签约率合计	88.73%		96.42%		84.51%		91.88%	
合同就业	5	0.27%	—	—	—	—	5	0.14%
灵活就业	125	6.65%	50	3.25%	21	14.79%	196	5.50%
就业率合计	95.64%		99.67%		99.30%		97.53%	
● 待就业	7	0.37%	1	0.07%	1	0.70%	9	0.25%
不就业	75	3.99%	4	0.26%	—	—	79	2.22% ●

有9名同学目前暂无就业结果记录，其中博士1人，硕士1人，本科7人。他们中有2名本科同学回当地参加公务员考试和事业编制考试，正在等待结果中。另有7名同学因年龄偏大、性格内向、学习成绩等原因就业困难。

有79名同学选择不就业。他们中有4名硕士，2人因家庭或个人原因，2人继续申请博士；75名本科生中，46人选择明年继续考研，1人明年继续考公务员，28人选择明年继续申请更理想的国外大学。

03 毕业生升学

◎ 统计范围：“升学”统计的内容包括本科、硕士中成功考取、申请或保送攻读更高一级学位的毕业生。为了统计方便，把博士继续进行博士后研究也算为升学。

我校2015年3561名毕业生中，有766人通过各种方式继续升学深造，占本年度毕业生总数的21.51%，比去年上升1.56%。其中本科690人，硕士76人，博士0人。417人出国（境）升学，127人通过考试升学，222人获得直升资格继续深造。

表1.3.1 2015年毕业生升学情况

	升学人数	毕业人数	比例*
本科	690	1881	36.68%
硕士	76	1538	4.94%
博士	0	142	0.00%
总计	766	3561	21.51%

*比例=各学历毕业生升学人数/各学历毕业生总人数

我校毕业生升学人数呈逐年上升趋势，升学主体主要是本科学历。如图1.3.1所示，五年来，本科读研的比例由2011年的26.65%到2015年36.68%，上升了10个百分点。相比而言，本科国外读研比例更高于国内读研，并且国外读研的大学层次也在不断提高。

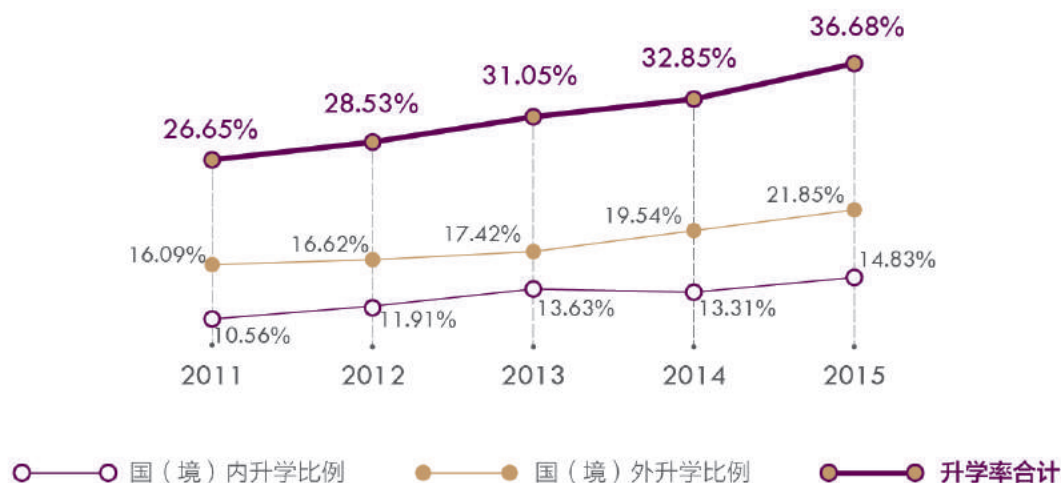
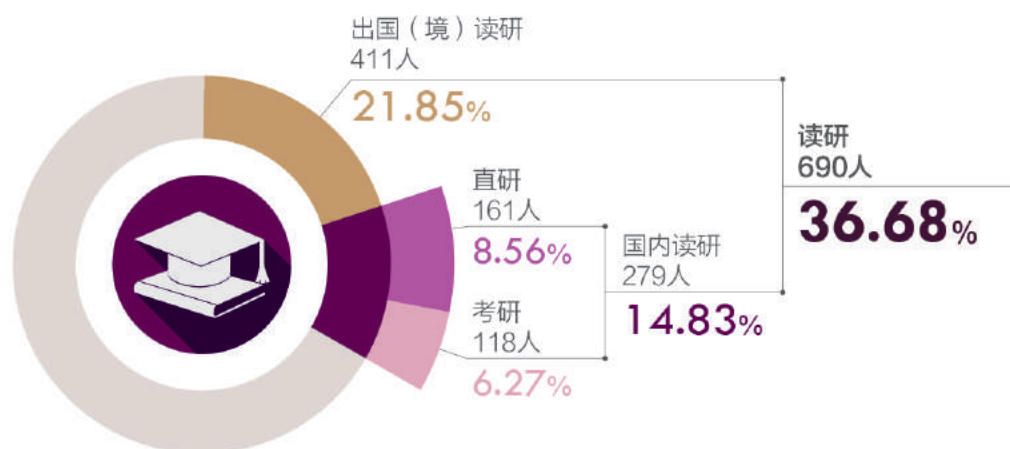


图1.3.1 2011-2015年本科毕业生升学比例

本科生升学

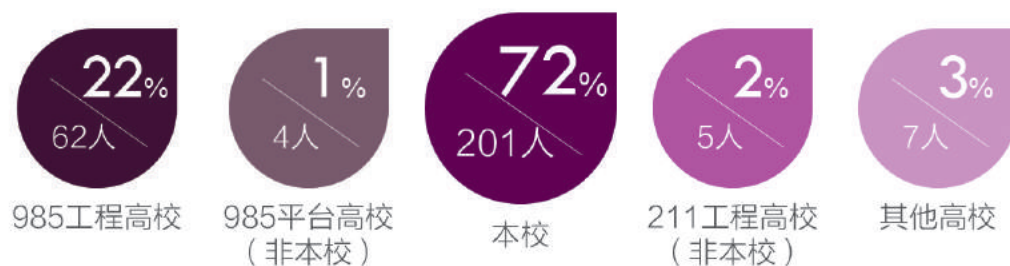
我校2015年1881名本科毕业生中，有690人读研（36.68%）。其中411人出国（境）读研，占毕业总人数的21.85%。279人国内读研，占毕业总人数的14.83%。国内读研中161人直升硕士研究生，118人考取硕士研究生。



数据显示，出国（境）读研的本科毕业生中有10人进入QS排行榜前十的国际顶尖大学，85人进入QS排行11-30名的高校，67人进入QS排行31-50名的高校。

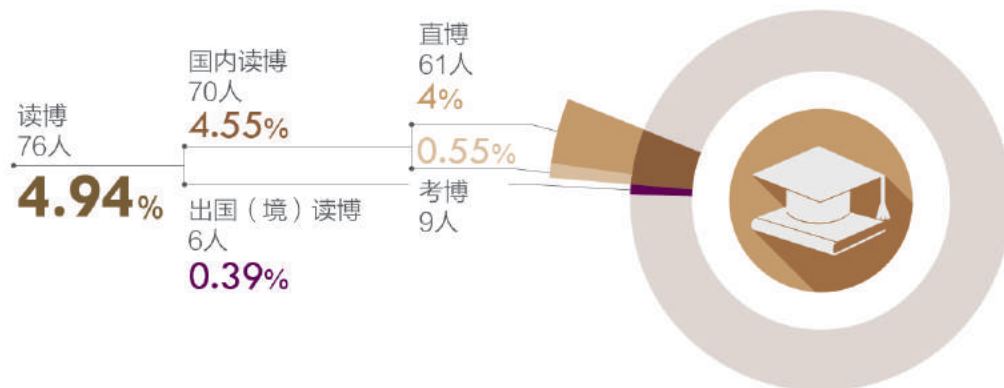


国内读研，进入985工程大学的有62人，985平台高校（不含本校）的有4人，211工程高校（不含本校）的有5人，进入本校继续学习的有201人，其他高校有7人。



硕士生升学

我校2015年1538名硕士毕业生中，有76人继续读博，占硕士毕业生人数的4.94%。其中出国（境）读博人数为6人，占硕士毕业总人数的0.39%；70人选择在国内读博，占硕士毕业生总人数的4.55%。



数据显示，硕士生出国（境）读博中，有1人进入QS排行11-30名高校；国内读博中，5人进入985工程高校，65人在本校继续深造。

国外读博	QS TOP 11-30	17%	QS 其他	83%
	985工程	6%	本校	93%
国内读博				

CHAPTER 2

毕业生单位就业

- ◎ 本章所涉及的“单位就业”是指毕业生毕业后到企事业单位工作
- ◎ 本章所统计的“单位就业”包含的毕业生去向类型有：签约派遣、灵活就业、合同就业、定向委培和参加国家/地方项目
- ◎ 因为“定向委培”类型的毕业生进入我校就读前已经有就业单位，毕业后也回到原单位工作或者由原主管部门安排就业，因此除第一节“单位就业状况”外，其余章节均不包含“定向委培”类型的毕业生数据
- ◎ 本章数据来源包括：2015年度本校毕业生签约信息以及“2015年毕业生签约调查”，少数样本的调查数据因无效而未纳入统计

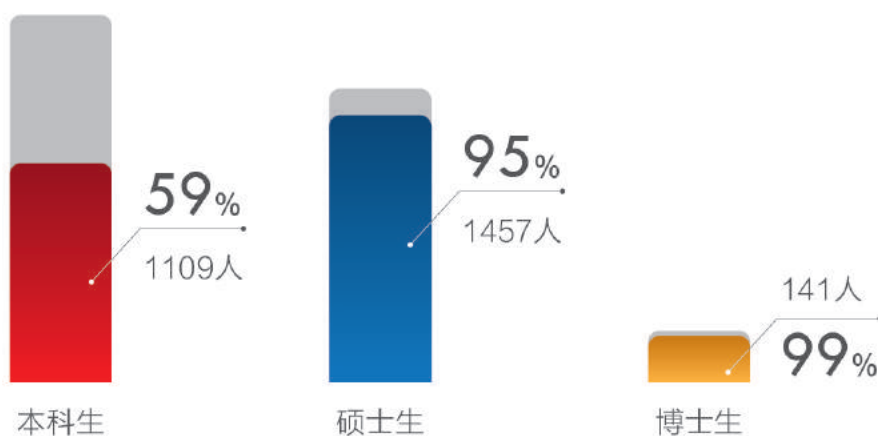
01 单位就业情况

我校2015年毕业生中，有2707人通过与单位签约就业协议书、合同就业、灵活就业、定向委培和参加国家项目等方式到单位就业。其中，本科毕业生单位就业1109人，硕士毕业生单位就业1457人，博士毕业生单位就业141人。与单位签约的比例较往年略有下降，本科下降了5个百分点，下降原因是升学的比例有所增加。

全校毕业生统计
单位就业情况



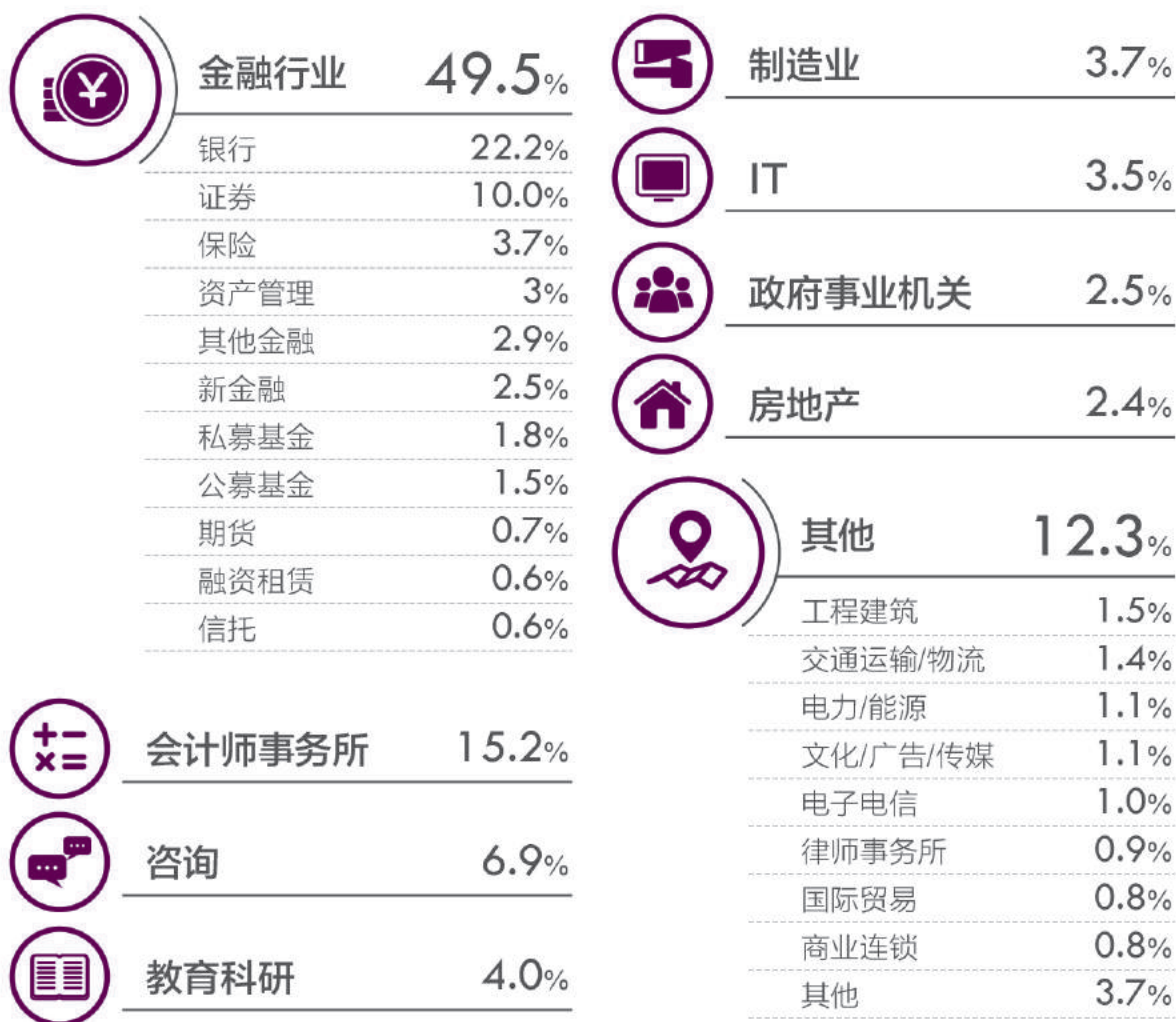
分学历统计
单位就业情况



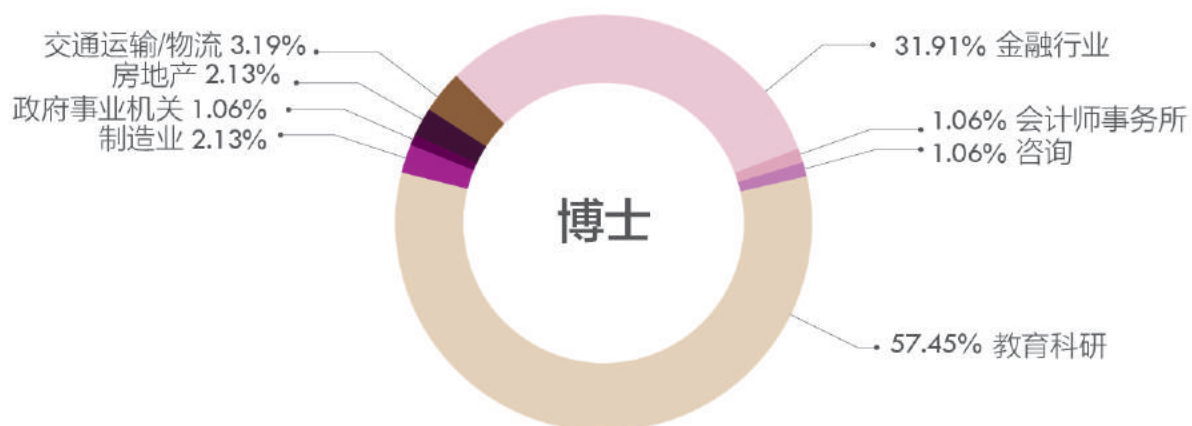
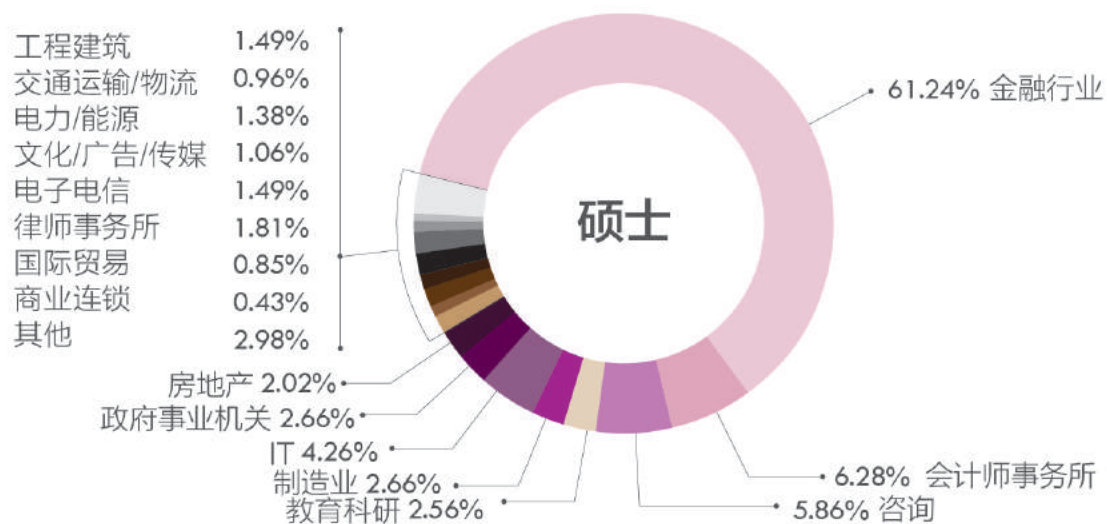
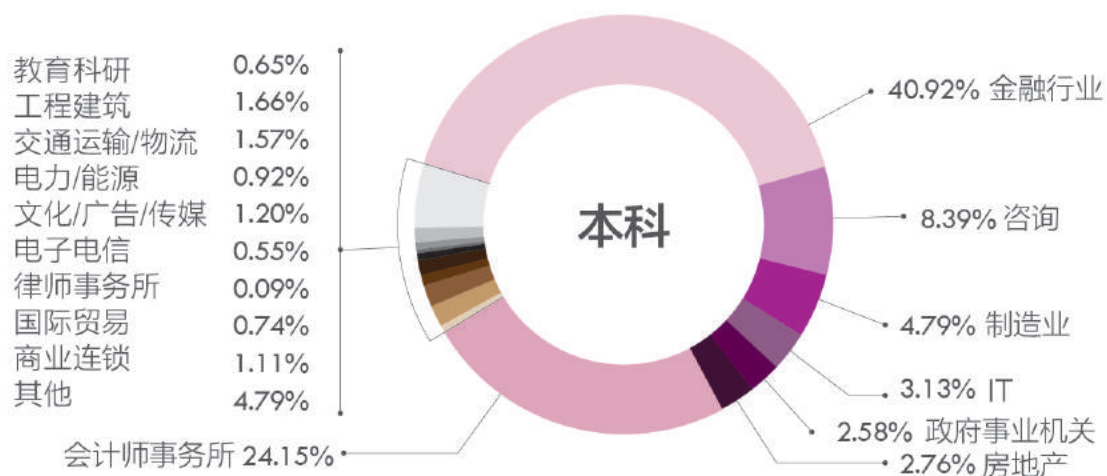
02 单位就业行业

- ◎ 统计范围：“单位就业行业”统计的毕业生就业方式类型不包括“定向委培”，剔除了少量无效样本，因此样本人数为2118人，其中本科1085人、硕士939人、博士94人。
- ◎ 根据我校毕业生就业特征，共划分27个具体行业，个别就业人数太少或行业未明确的单位归入“其他”类别。

我校2015年毕业生的就业行业中，金融行业以49.53%的比例居于首位，会计师事务所（15.20%）、咨询业（6.94%）位居第二、第三。细分金融行业，依旧以银行为主，占到整个金融行业就业人数比例的44.80%。



各学历毕业生就业流向



03 单位就业岗位

我校2015年毕业生就业岗位相当集中，主要集中在审计、客户经理、行业研究/投资分析、管理培训生和财务岗位。其中前三大岗位从业毕业生人数比例合计约占到四成。多年以来，我校毕业生就业行业与岗位一直集中在经管领域，长期保持不变，正是我校毕业生的就业特点。

全校整体
就业岗位集中度：

60%



本科生

64%

审计	26%
客户经理	12.5%
财务会计类	8%
管理培训生	6.5%
市场营销类	6%
银行柜员	5%

硕士生

59%

客户经理	14%
行业研究/投资分析	13%
管理培训生	11%
审计	9%
财务会计类	6.5%
投资银行类	5.5%

博士生

91%

教师	55%
行业研究/投资分析	23%
风险管理类	4%
银行轮岗	3%
其他	3%
行政管理类	3%

04 单位就业地区

我校2015年毕业生就业地区主要流向上海、北京及东部沿海经济发达地区，历年就业地区流向保持稳定，到西部、基层就业的毕业生也均保持一定比例。

2015年仍有101位毕业生响应国家号召、奔赴西部省份艰苦地区工作，参加国家西部大开发建设。



◎ 此节“东部地区”为除上海市与北京市以外的9个省市。

本科毕业生

地区	比例
上海市	82.2%
东部地区	8.5%
西部地区	5.5%
北京市	2.7%
中部地区	1.1%

硕士毕业生

地区	比例
上海市	81.2%
东部地区	12.8%
西部地区	2.6%
中部地区	2.4%
北京市	1%

博士毕业生

地区	比例
上海市	63.8%
东部地区	14.9%
中部地区	12.8%
西部地区	6.4%
北京市	2.1%

05 就业单位性质

我校2015年毕业生进入国有企业就业的比例最高，达到34.10%，其次分别为民营企业、外商独资、中外合作等。进入高等教育单位和党政机关工作的比例分别是2.79%和2.07%。各学历相比而言，本科生有28.16%进入了国有企业，24.36%进入了外商独资；硕士生有41.91%进入了国有企业，23.26%进入了民营企业，而博士生中有52.17%进入了高等教育单位，22.83%进入了国有企业。

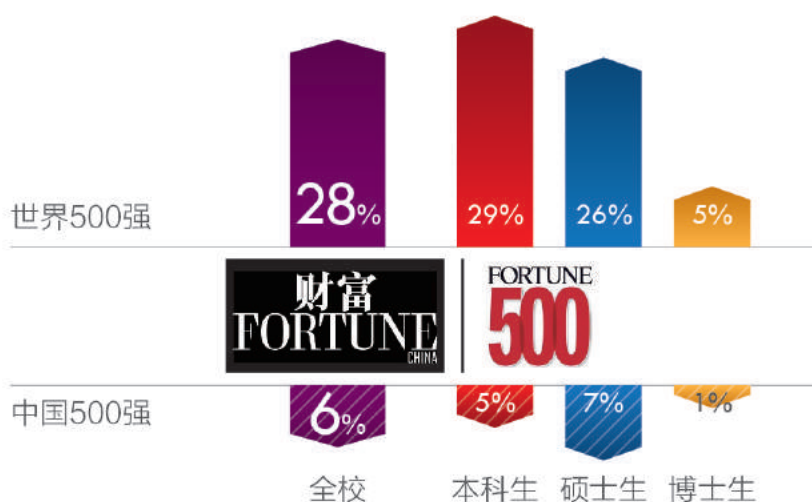
表2.5.1 2015年毕业生就业单位性质

企业类型	本科	硕士	博士	平均
国有企业	28.16%	41.91%	22.83%	34.10%
民营企业	18.46%	23.26%	10.87%	20.28%
外商独资	24.36%	10.08%	2.17%	16.96%
中外合作	12.75%	8.57%	1.09%	10.36%
其他企业	10.56%	9.97%	1.09%	9.87%
高等教育单位	0.19%	0.86%	52.17%	2.79%
党政机关	2.00%	2.25%	1.09%	2.07%
中小企业	1.62%	0.86%	—	1.20%
其他事业单位	0.95%	1.29%	—	1.11%
集体所有制	0.29%	0.32%	1.09%	0.48%
自主创业	0.38%	0.21%	4.35%	0.29%
中等、初等教育单位	0.10%	0.43%	—	0.24%
科研设计单位	0.10%	—	—	0.19%
志愿服务西部计划项目	0.10%	—	3.26%	0.05%

06 单位就业质量

500强企业就业

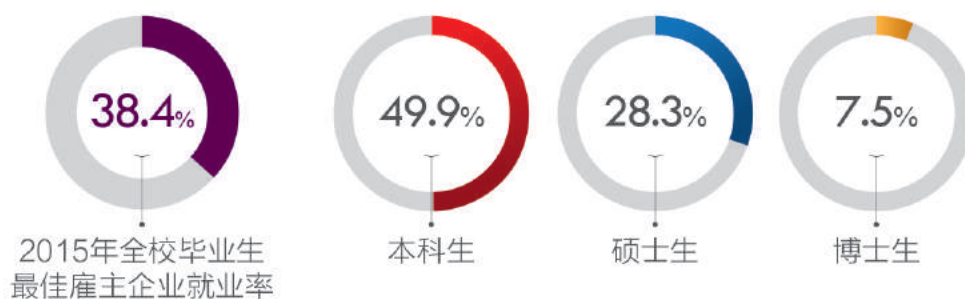
我校2015年毕业生中，有590人进入《财富》杂志评选出的本年度“全球500强”企业工作，占单位就业毕业生人数的27.86%；有119人进入该杂志本年度的“中国500强”企业工作（不包括“中国五百强”中同属于“全球五百强”的企业），占单位就业毕业生人数的5.63%。



最佳雇主企业就业



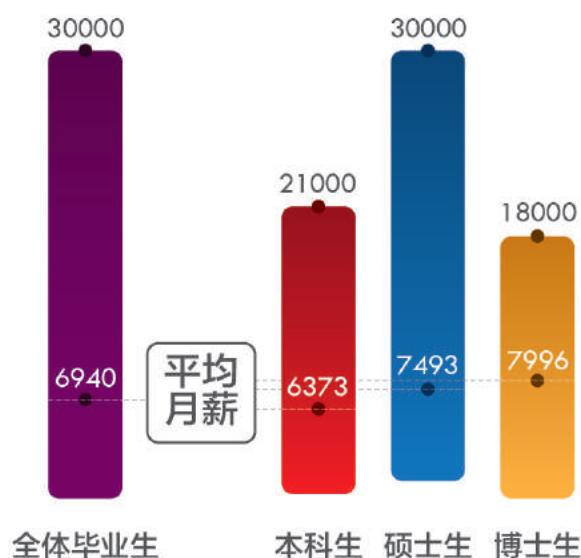
我们选择中华英才网“第十三届中国大学生最佳雇主Top50”、智联招聘“2014年中国年度最佳雇主Top100”和优兴咨询“2015中国理想雇主Top100”这三个业内具有较强公信力和影响力的评选作为参考依据。2015年，我校共有814名毕业生进入上述三大榜单企业就业，占本年就业毕业生的38.43%。其中有高达49.86%的本科毕业生进入名列这三大榜单的企业。



07 就业薪酬

◎ 我校调查的毕业生月薪指毕业生在签订就业协议时与单位商定的税前工资，不包括各项福利及其他收入，因此实际收入与调查所得的数据会有差异，实际收入应高于我们调查所得到的数据。

我校2015年毕业生签约平均税前月薪为6940元。本科毕业生平均月薪为6373元，硕士毕业生平均月薪为7493元，博士毕业生平均月薪为7996元。比去年增幅明显。



根据我校2015年毕业生签约调查所得，薪酬居前的行业与岗位（详细请见表2.4.1及表2.4.2）与我校毕业生就业结果一致。

数据是该行业、岗位的平均薪酬。以会计师事务所行业为例，会计师事务所因企业性质不同如外资中资薪酬有差异，也因岗位不同薪酬并不一样。我校毕业生入职会计师事务所行业有88.82%比例是在四大会计师事务所，表格中是会计师事务所行业的平均薪酬。

不同行业薪酬对比

表2.4.1 2015年毕业生签约行业月薪比较（前十位）

岗位	本科	硕士	博士	平均
期货	—	7283	11000	7814
证券	5553	8020	9000	7691
信托	10000	7081	8600	7656
私募基金	4993	10178	—	7586
IT	6782	8100	—	7561
咨询	7107	7478	16900	7312
电力/能源	6530	7762	—	7226
会计师事务所	7165	7451	—	7216
融资租赁	6333	7875	—	7214
电子电信	5927	7664	—	7143

不同岗位薪酬对比

数据显示，薪酬居前的岗位主要是投资银行、行业研究/投资分析、咨询顾问、管理培训生等，都是企业中的核心岗位。

表2.4.2 2015年毕业生签约岗位月薪比较（前十位）

岗位	本科	硕士	博士	平均
投资银行类	5925	9190	8000	8931
行业研究/投资分析	6363	8147	9606	7862
咨询顾问	7420	7929	—	7637
管理培训生	6849	7827	—	7436
计算机技术相关	6428	8703	—	7289
金融产品开发/运营	5710	7861	10000	7189
证券交易员	5964	7764	12000	7087
税务相关	7143	6975	—	7082
审计	6916	7321	5000	7002
风险管理类	6437	6869	11967	6935

十二五以来，我国以经济建设为中心，从宏观层面出台多项政策措施，调整经济产业结构，全面深化改革。上海也加快推进国际经济、金融、航运、贸易中心建设的步伐，上海自贸区建设更是强化了“四个中心”的战略定位。经济进入新常态，金融改革、产业升级、创新创业对人才也提出了更高的标准要求。

我校定位于“具有鲜明财经特色的高水平研究型大学”为目标，主动对接国家社会需求，“培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才”。毕业生响应国家号召，顺应时代发展需求，积极投身经济建设前沿，立足上海，辐射全国，凭借扎实的专业知识、良好的基本技能、全面的综合素质，在当今就业竞争相当激烈的大环境下，在国家重点领域经济建设主战场争得一席之地。2015年毕业生中，有超过三分之二在金融、投资、咨询等现代服务行业就业，且更多集中在行业研究、投资分析、管理培训生、金融产品开发等相对核心岗位。一方面充分体现了我校的办学特色和人才培养质量，另一方面也实践着为国家经济建设服务的社会责任。

08 就业满意度

签约单位满意度

根据“2015年毕业生签约调查”数据显示,我校2015年毕业生对所签约单位的满意度普遍较高,但是学历之间可能存在一定差异。

表2.8.1 2015年毕业生对签约单位的满意度
(以1-10分作为评价标准,最好为10分)

评价项目	本科	硕士	博士	全校
单位规模/声望	8.31	8.19	8.05	8.25
单位所属行业	8.39	8.30	8.32	8.34
工作所在地	8.52	8.42	8.41	8.47
薪资及福利待遇	7.95	7.86	7.97	7.91
单位经营/发展状况	8.34	8.19	8.08	8.26
单位文化/理念	8.27	8.12	8.08	8.20
对单位的综合评	8.31	8.19	8.12	8.24

签约岗位满意度

根据“2015年毕业生签约调查”数据显示,综合全校情况,我校2015年毕业生对所从事的岗位在各方面较为满意,相对而言,略低于对单位行业的满意度。

表2.8.2 2015年毕业生对签约岗位的满意度
(以1-10分作为评价标准,最好为10分)

评价项目	本科	硕士	博士	全校
职业发展前景预期	8.09	8.04	8.13	8.07
契合个人职业规划目标	8.01	8.02	8.19	8.02
与个人职业兴趣匹配程度	7.95	8.02	8.29	7.99
与所学专业匹配程度	7.52	7.80	8.11	7.67
总体综合评价	8.03	8.04	8.16	8.04

CHAPTER 3

招聘需求分析

◎ 本章数据来源于我校就业网发布的招聘信息、组织园宣讲会和本章数据来源于我校就业网发布的招聘信息、组织园宣讲会和单位资料

◎ 以上各渠道的招聘信息数据日期为2014年9月1日至2015年8月31日

01 总体需求

2014年9月1日至2015年8月31日，共有3437家（次）用人单位通过学校就业网、校园招聘会和校园宣讲会发布用人需求。其中2014年9月至2015年2月底（上半学期），共有2017家（次），占总用人单位数量的58.68%，2015年3月至2015年8月底（下半学期）共有1420家（次），占总用人数量的41.32%

根据签约调查数据显示，有超过三分之二毕业生通过我校发布的招聘信息实现就业。

招聘需求利用率

本校就业机会贡献率

即学生通过本校提供就业信息实现就业的比例

行业（贡献率前十）	贡献率
四大会计师事务所	100%
银行	92.77%
证券	90.52%
其他会计师事务所	83.33%
融资租赁	71.43%
信托	71.43%
电子电信	70.00%
咨询	68.71%
保险	66.25%
制造业	60.76%



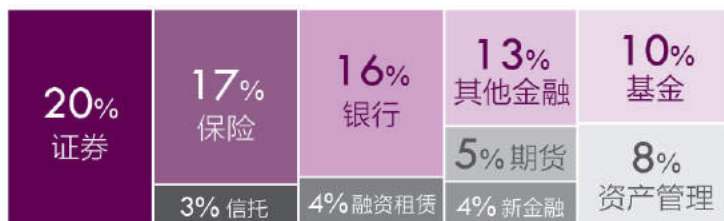
02 行业需求

2015年在我校发布的招聘信息中，需求最多是金融行业，共有1282家，占总量的37.30%。排在第二位是制造业为301家，教育培训、IT、咨询、房地产和交通运输等行业也均超过100家。

表3.2.1 招聘信息行业分布

行业	就业网		宣讲会		招聘会		总计	
金融	1012	37.14%	80	37.14%	190	35.45%	1282	37.30%
制造业	223	8.18%	14	8.18%	64	11.94%	301	8.76%
教育·培训·科研	266	9.76%	7	9.76%	5	0.93%	278	8.09%
计算机/互联网/电子商务	203	7.45%	12	7.45%	53	9.89%	268	7.80%
咨询	194	7.12%	6	7.12%	48	8.96%	248	7.22%
其他	169	6.20%	11	6.20%	40	7.46%	220	6.40%
房地产	129	4.73%	12	4.73%	31	5.78%	172	5.00%
交通·运输·物流	90	3.30%	3	3.30%	14	2.61%	107	3.11%
电力/能源	77	2.83%	5	2.83%	4	0.75%	86	2.50%
媒体/文化/广告	59	2.17%	1	2.17%	14	2.61%	74	2.15%
会计师事务所	25	0.92%	10	0.92%	37	6.90%	72	2.09%
国际贸易	58	2.13%	1	2.13%	12	2.24%	71	2.07%
工程建筑	57	2.09%	2	2.09%	4	0.75%	63	1.83%
快速消费品	54	1.98%	6	1.98%	3	0.56%	63	1.83%
电子/通讯	41	1.50%	1.50%		4	0.75%	45	1.31%
政府·事业机关	24	0.88%	5	0.88%	1	0.19%	30	0.87%
商贸/连锁	14	0.51%	1	0.51%	9	1.68%	24	0.70%
律师事务所	18	0.66%	0.66%		2	0.37%	20	0.58%
耐用消费品	12	0.44%	0.44%		1	0.19%	13	0.38%
总计	2725		176		536		3437	

金融行业作为招聘我校毕业生的第一大户，包含了银行、保险、期货等子行业。到我校招聘的金融单位具体细分如右图：



03 岗位需求

来我校招聘的用人单位岗位分布广泛，约三分之一的用人单位发布不止一个岗位需求，统计中归入综合类。明确岗位的以财会、审计、清算、结算、税务相关最多，招聘数量相对较多的还有研究分析类。

表3.3.1 招聘信息岗位分布

岗位性质	比例
综合类	31.29%
财会/审计/清算/结算/税务相关	14.05%
研究员/投资分析/数据分析相关	8.35%
市场营销类	8.31%
运营/管理类	7.45%
计算机技术相关	6.39%
教师	4.84%
咨询顾问	4.42%
销售/客户经理/经纪人	3.93%
人力资源管理相关	2.82%
投资交易员相关	2.13%
行政·后勤类	1.97%
法律类	1.39%
采购/物流/供应链相关	1.00%
客服/售后服务相关	0.74%
风险控制/征信相关	0.65%
记者/编辑相关	0.28%

CHAPTER 4

毕业生反馈与评价

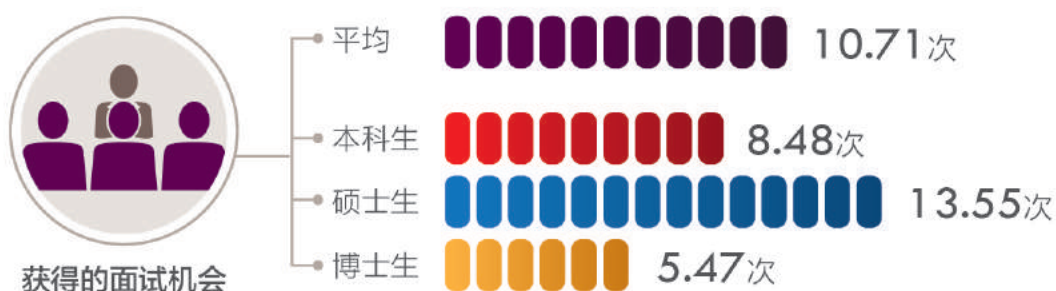
◎ 数据来源：本章分析数据来源于我校“2015年毕业生签约调查”和“2015年毕业生升学调查”。两项调查开展的时间为2014年9月1日—2015年8月31日

◎ 章节数据：“毕业生求职情况”与“毕业生对就业工作评价”采用的是“2015年毕业生签约调查”，有效样本1890份；“毕业生对学校教育教学培养评价”采用的是“签约调查”和“升学调查”的合并，有效样本2417份

01 毕业生求职情况

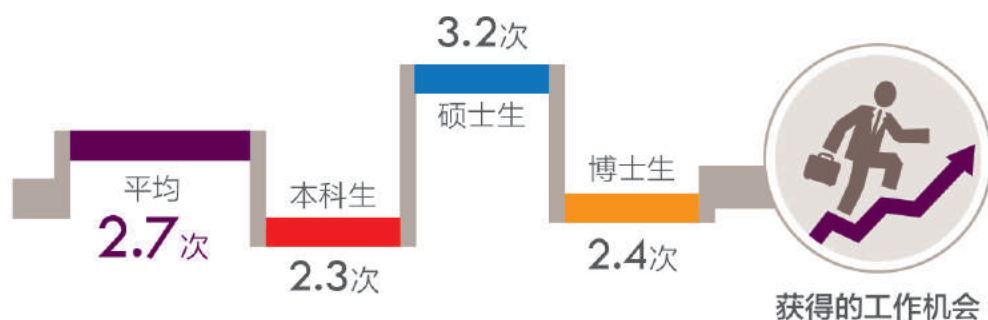
面试机会

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，所获得的平均面试次数为10.71次。不同学历的毕业生在面试次数上有所差别，硕士生获得的机会最多，本科生次之，博士生相对较少。



工作机会

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，毕业生平均获得工作机会（签约数）达到2.7次。硕士生获得最多的签约机会，博士生、本科生的差别不大。



02 毕业生评价

毕业生对能力素质提升的评价

根据2417名毕业生的有效问卷数据显示,2015年毕业生对在校期间学校给予的能力素质提升方面,都给出了满意分,全部15个评价指标得分都在8以上。换一个角度也说明,他们在校期间接受了系统专业学习,个人在知识技能、基本素质方面得到全面提升,所具备的综合能力符合用人单位的要求,在竞争激烈的择业过程中显出优势。从学历分布看,学历越高评价越高。

表4.2.1 2015年毕业生对在校期间能力素质提升程度的评价
(以1-10分作为评价标准,最好为10分)

评价项目	本科生	硕士生	博士生	全校
职业态度和精神	8.41	8.49	8.84	8.45
适应能力	8.39	8.49	8.77	8.44
抗压能力	8.41	8.47	8.63	8.44
学习能力	8.38	8.50	8.82	8.44
信息收集能力	8.38	8.51	8.82	8.44
逻辑分析能力	8.34	8.39	8.79	8.37
团队合作能力	8.34	8.35	8.68	8.35
沟通表达能力	8.33	8.36	8.74	8.35
人际关系处理能力	8.32	8.35	8.71	8.34
决策能力	8.27	8.38	8.61	8.32
专业知识和能力	8.21	8.25	8.82	8.24
激情	8.17	8.23	8.52	8.20
组织能力	8.16	8.18	8.45	8.18
领导能力	8.08	8.09	8.39	8.09
创新精神	8.05	8.13	8.55	8.09

毕业生对就业工作的评价

根据1890名毕业生的有效问卷数据显示，2015年毕业生对学生就业指导中心的工作也给予了充分的肯定。尤其对工作人员的服务态度、专业水平打分相对更高。

表4.2.2 2015年毕业生对学生就业指导中心工作的评价
(以1-10分作为评价标准, 最好为10分)

评价项目	本科生	硕士生	博士生	全校
对就业指导中心的综合满意度	7.92	8.19	8.07	8.05
咨询、指导和培训的质量	7.86	8.09	8.03	7.97
咨询、指导和培训的数量	7.81	8.06	8.03	7.93
工作人员专业水平	7.91	8.11	8.08	8.01
工作人员服务态度	7.94	8.16	8.03	8.04
信息化水平(网站、管理系统、新媒体应用等)	7.82	8.10	8.00	7.96
实习和招聘信息数量、有效性和及时性等	7.83	8.15	7.89	7.98
服务设备、场地等硬件	7.85	8.11	7.90	7.97



CHAPTER 5

雇主反馈与评价

◎ 数据来源：“2015上海财经大学人才培养质量调查”

◎ 调查对象：我校毕业生入职企业的人力资源部门主管和业务部门主管

综合评价

本年度我校继续开展雇主调查，调查由本部门以及所有院系参加，另有130位在校同学共同参与。共走访了46家用人单位，企业类型包括国企、外企与民企，涉及银行、证券、期货、保险、IT、快消、地产、传媒、融资租赁等22个不同行业；与80多位公司人力资源、业务部门主管进行了访谈，与100多位校友进行了座谈，回收有效问卷352份。

用人单位给予我校毕业生充分的肯定和较高的评价。

(以1-5分作为评价标准，最好为5分。)

4.21

职业素养

职场适应能力	4.33
诚信	4.29
执行能力	4.27
沟通表达	4.26
敬业精神	4.22
工作激情	4.20
团队合作	4.18
抗压能力	4.16
社会责任感	4.14
职业忠诚度	4.09

4.12

发展潜力

学习能力	4.35
分析判断能力	4.20
人际交往能力	4.19
职业发展规划	4.14
组织能力	4.13
宏观视野	4.08
创新思维	4.04
人文素养	4.04
领导能力	4.03
管理能力	4.03

4.15

理论水平

财会理论	4.39
金融理论	4.34
经济学理论	4.28
数理统计理论	4.15
管理学理论	4.02
营销理论	3.93
法律理论	3.92

4.11

执行能力

信息搜索与处理	4.19
办公操作能力	4.18
商务礼仪能力	4.12
外语能力	4.06
商务写作能力	4.02

CHAPTER 6

2015年学校就业工作情况

一

营造氛围创造条件，鼓励毕业生基层就业

我校高度重视毕业生思想教育，针对90后毕业生价值观择业观的变化趋势，加强毕业生践行社会主义核心价值观引导，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，到基层一线砥砺品质增长才干。主要通过四项措施引导学生面向西部基层就业：一是积极树立典型，作正面引导宣传。为此学校分管领导、院系书记和辅导员等多次前往云南、甘肃等地，慰问看望西部服务志愿者和西部就业的同学们，鼓励他们扎根基层，为西部大开发建功立业。也通过校友沙龙、工作坊等生涯辅导形式，邀请基层就业的校友与在校生交流互动；二是设立“西部就业奖励金”，对到西部、基层就业的毕业生进行资金奖励，2015年累计发放“西部就业奖励金”15万元；三是通过项目带动基层就业，协同校团委、武装部等相关部门，做好“三支一扶”、“西部志愿者”、“大学生村官”、“研究生支教团”、“大学生预征兵入伍”等项目；四是积极做好服务工作，配合各省市地区组织部门，做好各地方选调生项目的宣传报名、选拔和录用工作。2015年我校毕业生中，有101名赴西部奉献青春与才华，有6人入选“研究生支教团”，去云南、贵州两省服务一年，有3人入选“西部志愿者计划”，去新疆服务两年，有1人应征入伍，充分诠释了当代大学生的社会责任。

二

积极拓展机会，畅通毕业生求职信息渠道

我校非常注重对新形势下国家经济发展和上海市“四个中心”建设的人才需求分析，与用人单位建立紧密的合作交流，积极收集并梳理招聘单位资料，累计向8000多家用人单位发送生源及招聘服务信息，共吸引近3500家（次）的用人单位来学校招聘，给毕业生以充分的选择机会。另外，积极走进企业，不仅仅了解企业用人需求，倾听来自用人企业人力资源部门和业务部门对我们毕业生的看法，更了解社会对于我校人才培养质量的评价。为此，在2015年中，就业中心连同各学院分管书记和辅导员，同时也在学校网上公开招募学生志愿者，此活动得到在校同学的热烈响应，有130位通过报名并经筛选一起参与走访。全年共走访了46家人用企业，企业类型包括国企、外企与民企，涉及银行、证券、期货、保险、IT、快消、地产、传媒、融资租赁等22个不同行业，与80位公司人力资源主管、业务部门主管进行了访谈，与100位校友进行了座谈，回收有效问卷352份。用人单位普遍对我校毕业生的职业素养、理论水平、发展潜力、执行能力给予较高评价。此外，多渠道建立学生实习实训基地，先后在就业网上发布1380多家单位的实习招聘资讯，与长三角、珠三角地区签订人才智力项目合作构架协议，为学生提供认识社会、锻炼成长的平台。

三

聚焦就业难点，落实毕业生就业帮扶工作

我校通过就业信息系统，自每年3月份之后，每月三次跟踪全校毕业生，密切关注他们的签约就业进展、思想动态及同期对比，重点排摸不就业、就业困难、无意向学生的具体情况，“重点关注、重点推荐、重点服务”，具体落实到每一位毕业生的就业动向，并针对未就业学生，持续开展春风帮扶行动，建立“一对一”帮扶机制，认真分析原因深入了解情况，做好心理疏导，并按照不同的情况有针对性的开展帮扶和有针对性的推送推荐，尽量确保有就业意愿的毕业生能得到个性化的就业技巧辅导及工作推荐机会。在离校后继续开展对未就业毕业生的重点跟踪，做好登记及后续服务，提供单位招聘信息推荐，截止年底，全校就业率97.53%，签约率91.88%，确保2015年毕业生充分就业。

四

完善工作体系，“一体两翼”，推动职业生涯发展教育普及

我校始终坚持就业塑人、就业育人、就业助人的工作理念，以学生全面发展为生涯教育目标，通过“一体两翼”的生涯教育体系，有步骤有重点地开展生涯教育工作。其中，“一体”即为普及教育、系统提升和重点解决三阶层进阶式生涯教育模式，“两翼”则指以我校生涯规划月和就业服务月为核心的“双月”生涯教育活动品牌。普及教育层面：运用微信、新浪微博、人人网、手机APP应用、点对点短信平台服务等新媒体手段，通过生涯教育资料阅读、生涯朋辈教育、网络生涯教育等形式，唤醒学生的生涯规划意识和动机。目前，我校开发了《大学》、《职业世界探索》、《银行业职业发展指南》、《证券业职业发展指南》、《春华秋韵》等生涯教育刊物，每学期平均为学生发送短信22.75万条，微信订阅号已经拥有5337名关注用户，微博粉丝群已达16000多人。系统提升层面：通过第一课堂的生涯教育课程、第二课堂的生涯教育活动，为学生提供系统深入的生涯教育体验。2015年，在教务部门的大力支持下，我校严格按照教育部要求，完善职业生涯规划类模块选修课，推进“第一、二课堂功能互补”的生涯发展教育体系建设。全学年“大学生职业发展与实践指导”模块课共开设16个平行班，授课学生超过800名，占本科同年级学生的三分之一多。严把课程质量关，严格按照教育部和学校教务处有关要求，规范建设，统一教材、教案、教学大纲以及考核内容与形式，提升第一课堂教学水平。除此之外，8位授课教师在长期教学实践中逐渐形成了各自的教学风格，授课教师团队在今年5月初的公开课上交流和展示了各自的“精彩授课”部分，团队成员相互帮助、取长补短、共同进步。另外，依托中心、生涯工作室和院系资源，开展生涯辅导讲座、生涯辅导工作坊、企业开放日、职场人物沙龙、职业测评、职业咨询、实践训练营、实习俱乐部、海外实习营等活动120余场，吸引学生7000余人次报名。重点解决层面：针对特定群体的特定问题进行有针对性地进行教育与辅导，生涯咨询和职场导师等都是重点解决层面的主要方式。

2014年下半年,我校以“培养职业规划意识、锻炼职业管理能力、提升职业发展水平”为主题,举办“就业服务月”活动。整个过程共有23场活动,包括就业指导讲座、就业指导咨询、就业指导工作坊和职场起航人物沙龙等四大类型。就业服务月以职业探索和求职技能为核心,结合学生实际的就业阶段,有针对性地开展系列活动,共吸引近1200人次学生报名,800人次学生参加活动。2015年上半年,我校以“搭建生涯探索平台、培养生涯规划意识、锻炼生涯管理能力、提升生涯发展水平”为主题举办“生涯规划月”活动。规划月期间,我们共举办71场活动,包括生涯辅导讲座、生涯辅导工作坊、职场起航人物沙龙、企业开放日、职业测评等。据统计,共有来自13个院系所的5500人次学生报名参加生涯规划月活动。其中,3000人次通过在线系统报名,2500人次线下直接报名参与。跟踪调查显示,参与学生对规划月活动组织工作的总体满意度为4.7分(以1-5分作为评价标准,最好为5分),对活动内容的总体满意度为4.6分。

五 落实工作重点,借助生涯工作室推动双创教育

推进学院基层生涯工作室建设,是近两年我校开展创新创业教育、完善生涯发展教育体系、培养专业化师资队伍的新抓手。我校以生涯工作室为纽带,汇集学院专业教师、资深职业导师和校内学生工作者资源,共同推进教学、科研、实践的紧密结合,突破人才培养薄弱环节,让学生们能在实践中学习专业,增强创新创业意识。之前我校在“1个校级工作室+3个院系基层工作室(分布于金融、会计和信息)”的工作格局上,本学年继续推进完善,主要思路是依托“俱乐部”、“读书会”等学生组织为实施载体,利用优质校友和企业资源,开发案例教学、团体辅导类课程,培养学生的领导力、国际化财务素养以及大数据时代下信息处理技能等。基层工作室方面,会计学院黄莎老师主持的“会计人才跨文化商务能力培养”工作室,2015年初获得市级立项,成为我校第二个市级生涯工作室,目前我校已经建成2个校级工作室+3个院系基层工作室。

六 顺应国际趋势,探索生涯发展国际化实践

基于目前高等教育的国际化趋势,为了培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才,我校继2013年与密歇根州立大学职业发展中心合作之后,2015年寒假,我校就业指导中心协同法学院与国际司法学会合作,带领6名本硕学生赴美进行为期三周的法院专项实习。期间,学生们走访了美国司法机关、非政府组织、知名律所,深入美国司法系统进行学习和观摩,并在美国著名的地区法院和破产法院进行了二周的实习。此外,就业指导中心在2014-2015年间三次接待MSU(密歇根州立大学)、

香港能仁专上学院师生代表团访问我校，听取我校教授关于“上海自贸区”的专题讲座2场，并为两所学校在上海及长三角区域内的企业走访提供帮助。我校生涯发展国际化实践正在稳步开展。

七

坚持调查研究，完善立体化信息平台，提升就业工作水平

运用“大数据”的管理理念，搭建数据分析系统推进就业研究和管理。立足于就业信息系统建设需要，积极打造立体化就业信息服务平台，包括就业管理服务平台、用人单位服务平台、学生服务平台、移动互联网扩展平台、就业质量监督与预警平台、职业生涯规划平台、校友服务平台等。充分运用就业网、微博、微信、人人网、手机短信平台、智能手机APP应用、全国大学生就业信息服务一体化系统等手段，有针对性地为毕业生提供招聘信息和个性化就业指导，实现对在校生的生涯辅导全覆盖。也配合学校相关部门，为研究生培养会议、本科教学质量报告等工作提供相关数据。本年度积极申请和完成多项校内外课题和项目，在“毕业生培养质量跟踪调查”获得了校级本科教学改革课题立项后，调研期间共走访用人单位35家，回收主管问卷四百多份，校友问卷一千多份，课题已于2015年上半年完成结题工作。“职业生涯规划课程效果评估”获得新一期校级本科教改项目立项。上海市教委立项的金融职业数据库项目正在有序进行中，项目展示网站也已开发完毕。

八

培养学生团队，倡导实践育人理念

学生助理团是我校就业工作中的重要支持力量，企业俱乐部是校企合作的重要载体。随着校企合作的进一步深化，联合利华、渣打银行、苏宁等学生俱乐部已步入正轨，宁波银行金融俱乐部成为校企合作新形式。截至目前，共有近50位学生加入了企业俱乐部。在就业指导中心和企业HR的共同指导下，几家俱乐部都开展了一系列丰富多彩的校园活动，也为成员们的成长和发展提供了一个重要平台。就业指导中心模拟企业运作和管理模式，注重助理团团队制度及文化的建设，引导学生注重团队目标的达成和个人目标的实现，成功打造出一支优秀的就业工作学生团队。在团队管理方面，中心梳理出助理团组织构架，建立并完善团队制度，加强学习型组织建设和团队形象建设。在团员培养方面，中心从培养、培训、历练和考评等环节，通过生涯发展地图、生涯发展档案、分类培养、学徒制等形式对团员进行全方位培养，持续提升学生们的综合素质。学生团队以“家”文化为主题，开展“回归计划”、“助理团好演讲”等团队比赛、内部培训、素质拓展以及团队出游等活动，着力打造了团队的核心价值，进一步凝聚了团队的核心文化。也以这支队伍学生助理团队作为就业中心与全校学生的联系媒介，传播生涯辅导理念，推广由就业中心所组织的各类项目与活动，让更多同学了解并参与。

九 积极探索与引导，搭建双创教育服务平台

我校把创新创业教育作为推动高等教育综合改革的重要抓手，强化培养学生创新思维和能力。我校在2015年7月成立了创业学院，标志着我校通识教育、专业教育和创业教育一体两翼培养模式初步形成，将以此为依托，探索人才培养新模式，在专业教育中渗透创新精神和创业精神，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。我校在校内场地资源相当紧张的情况下，打造众创空间，目前已建设300多平米的创客空间，同时可容纳80人左右，为项目孵化提供场地支持。我校积极引进社会力量，为创业同学提供系统性指导。2015年暑期开办首期“匡时班”，招收了包括第二军医大学等其他3所高校的47名本科生、硕士生、博士生和校友，有针对性地强化培养部分有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的引领者，提升决策智慧、突破管理瓶颈、解决现实问题的能力。我校重视与当地政府合作，加强社区联动，开辟校外众创空间，争取更多资源。与虹口区人力资源和社会保障局签署的《委托上海财经大学创业学院开展创业服务合作意向书》，促成我校创业学院向虹口区人社局推荐优秀大学生创业项目，虹口区人社局为毕业创业同学提供创业能力测试、创业能力培训、创业见习体验、创业专家咨询等专项服务，共同营造更好的创业环境，带动毕业生创新创业。

回顾与展望

回顾2015年，在学校领导关怀重视下，在学生工作团队以及全体师生共同努力下，就业工作圆满完成既定目标，继续保持了高就业率稳定和质量就业稳定，让社会满意、学校满意、学生满意。

纵观我国2016年大学生就业状况，经济增长存在不确定性，毕业生总量将再持续增加，就业的结构性矛盾进一步加剧，大学生就业的形势依然非常严峻，或将面临更大的困难。我们将认真贯彻落实中央关于做好毕业生创业就业工作的文件精神，切实增强工作的责任感、紧迫感，积极引导同学紧随时代改革的步伐，主动把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合。金融改革、产业升级、创新创业对人才也提出了更高的标准要求。基于我校毕业生就业状态和我国经济社会改革的动态，要加快推进高等教育综合改革，进一步完善就业反馈招生和人才培养的联动机制，继续保持我校毕业生具有专业基础扎实、职业素养好、实践能力强的优势，进一步提高升学意识，加强数理分析能力、经济金融财务法律等专业理论、国际化素质、对互联网等高科技的认知以及创新创业等能力。以开阔的思路和务实的作风，全力做好2016年我校毕业生就业创业工作，确保2016届毕业生实现充分的满意的高质量就业。

APPENDIX

附表

附表1：2015年本科生毕业去向

法学院

专业	就业率
法学院合计	92.16%
法学	92.16%

公共经济与管理学院

专业	就业率
公共经济与管理学院合计	96.10%
财政学	100%
财政学(公共经济与管理实验班)	100%
房地产经营管理(中外)	97.67%
行政管理	84.21%
劳动与社会保障	94.12%
税务	95.74%
投资学	93.48%

国际工商管理学院

专业	就业率
国际工商管理学院合计	94.72%
工商管理	97.78%
国际经济与贸易(中外)	93.62%
国际商务(中外)	100%
人力资源管理	91.49%
市场营销	97.83%
物流管理	84.85%

会计学院

专业	就业率
会计学院合计	96.91%
财务管理	95.70%
会计学	95.35%
会计学(国会ACCA)(中外)	97.96%
会计学(国会CGA)(中外)	100%
会计学(国会美国)(中外)	95.65%
会计学(注册会计师)	97.78%

金融学院

专业	就业率
金融学院合计	97.40%
保险(保险精算)	95.45%
保险(保险学)	95.45%
金融工程	94.87%
金融学(公司金融)	97.87%
金融学(金融实验班)(中外)	100%
金融学(银行与国际金融)(中外)	98.78%
信用管理	97.67%

经济学院

专业	就业率
经济学院合计	95.65%
经济学(经济学基地班)	94.74%
经济学(劳动经济)	97.06%
经济学(世界经济)	97.30%
经济学(数理经济)	100%
经济学(数量经济)(中外)	90.91%

人文学院

专业	就业率
人文学院合计	93.26%
社会学(经济社会学)	86.05%
新闻学(经济新闻)	100%

数学学院

专业	就业率
数学学院合计	95.56%
数学与应用数学	100%
信息与计算科学	91.67%

统计与管理学院

专业	就业率
统计与管理学院合计	93.62%
统计学(金融保险统计)	91.67%
统计学(应用统计)	100%

外国语学院

专业	就业率
外国语学院合计	98.11%
日语(经贸日语)	100%
商务英语	97.56%

信息管理与工程学院

专业	就业率
信息管理与工程学院合计	94.74%
电子商务	97.53%
计算机科学与技术	90.70%
信息管理与信息系统	95.29%

附表2：2015年硕士生毕业去向

财经研究所

专业	就业率
财经研究所合计	100%
城市经济与管理	100%
国防经济	100%
林业经济管理	100%
农业经济管理	100%
区域经济学	100%

法学院

专业	就业率
法学院合计	99.30%
法律史	100%
法律硕士(法学)	97%
法律硕士(非法学)	100%
国际法学	100%
环境与资源保护法学	100%
经济法学	100%
民商法学	100%
诉讼法学	100%
宪法学与行政法学	100%

公共经济与管理学院

专业	就业率
公共经济与管理学院合计	100%
财政学	100%

专业	就业率
房地产经济学	100%
公共经济政策学	100%
国民经济学	100%
行政管理	100%
技术经济及管理	100%
教育经济与管理	100%
社会保障	100%
社会医学与卫生事业管理	100%
税收学	100%
税务硕士	100%
投资经济	100%
土地资源管理	100%
资产评估硕士	100%

国际工商管理学院

专业	就业率
国际工商管理学院合计	100%
产业经济学	100%
国际贸易学	100%
国际商务硕士	100%
旅游管理	100%
企业管理	100%
世界经济	100%
市场营销学	100%
体育经营管理	100%

国际文化交流学院

专业	就业率
国际文化交流学院合计	100%
语言学及应用语言学	100%

会计学院

专业	就业率
会计学院合计	100%
财务管理	100%
会计硕士	100%
会计学	100%

金融学院

专业	就业率
金融学院合计	99.40%
保险硕士	100%
保险学	100%
金融数学与金融工程	100%
金融硕士	98.90%
金融硕士(财富管理)	100%
金融学	100%
信用管理	100%

经济学院

专业	就业率
经济学院合计	100%
经济史	100%
经济思想史	100%
劳动经济学	100%
人口、资源与环境经济学	100%
数量经济学	100%
西方经济学	100%
政治经济学	100%

马克思主义研究院

专业	就业率
马克思主义研究院	100%
当代马克思主义经济理论	100%
制度经济学	100%

人文学院

专业	就业率
人文学院合计	94.20%
传播学	100%
经济哲学	100%
科学技术哲学	100%
伦理学	100%
马克思主义哲学	100%
马克思主义中国化研究	100%
社会学	100%
思想政治教育	100%
文艺学	100%
新闻学	100%
中国古代文学	100%
中国近现代史基本问题研究	100%
中国史(专门史)	66.70%
中国现当代文学	75%
专门史	100%

商学院

专业	就业率
商学院合计	100%
工商管理硕士	100%

数学学院

专业	就业率
数学学院合计	100%
统计学	100%
应用数学	100%
运筹学与控制论	100%

统计与管理学院

专业	就业率
统计与管理学院合计	100%
金融统计与风险管理	100%
经济统计学	100%
数理统计学	100%
应用统计硕士	100%

外国语学院

专业	就业率
外国语学院合计	100%
日语语言文学	100%
外国语言学及应用语言学	100%
英语语言文学	100%

信息管理与工程学院

专业	就业率
信息管理与工程学院合计	100%
电子商务	100%
服务科学与工程	100%
管理科学与工程	100%
金融信息工程	100%
网络知识管理	100%

附表3：2015年博士生毕业去向

法学院

专业	就业率
法学院合计	100%
法律金融学	100%
法律经济学	100%

公共经济与管理学院

专业	就业率
公共经济与管理学院合计	100%
财政学	100%
房地产经济学	100%
公共经济政策学	100%
国民经济学	100%

国际工商管理学院

专业	就业率
国际工商管理学院合计	96%
产业经济学	100%
国际贸易学	100%
旅游管理	100%
企业管理	100%
世界经济	100%
市场营销学	83.30%

会计学院

专业	就业率
会计学院合计	100%
会计学	100%

金融学院

专业	就业率
金融学院合计	100%
保险学	100%
金融数学与金融工程	100%
金融学	100%
信用管理	100%

经济学院

专业	就业率
经济学院合计	100%
经济史	100%
经济思想史	100%
经济学大口径	100%
劳动经济学	100%
数量经济学	100%
西方经济学	100%
政治经济学	100%

马克思主义研究院

专业	就业率
马克思主义研究院	100%
当代马克思主义经济理论	100%

人文学院

专业	就业率
人文学院合计	100%
经济哲学	100%
马克思主义哲学	100%
马克思主义中国化研究	100%

统计与管理学院

专业	就业率
统计与管理学院合计	100%
统计学	100%

信息管理与工程学院

专业	就业率
信息管理与工程学院合计	100%
管理科学与工程	100%



地址 Address

上海市·杨浦区·国定路777号 弘毅楼二楼



电话 Telephone

021-6590 4215 021-6511 0205 (FAX)



电子邮箱 E-mail

jydz@mail.shufe.edu.cn



微信 WeChat

shufeipc



就业网 Web

career.shufe.edu.cn