



上海财经大学

就业质量报告

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY

2014年度



上海财经大学学生就业指导中心
Career Education & Placement Centre SUFE

2014年12月

引言

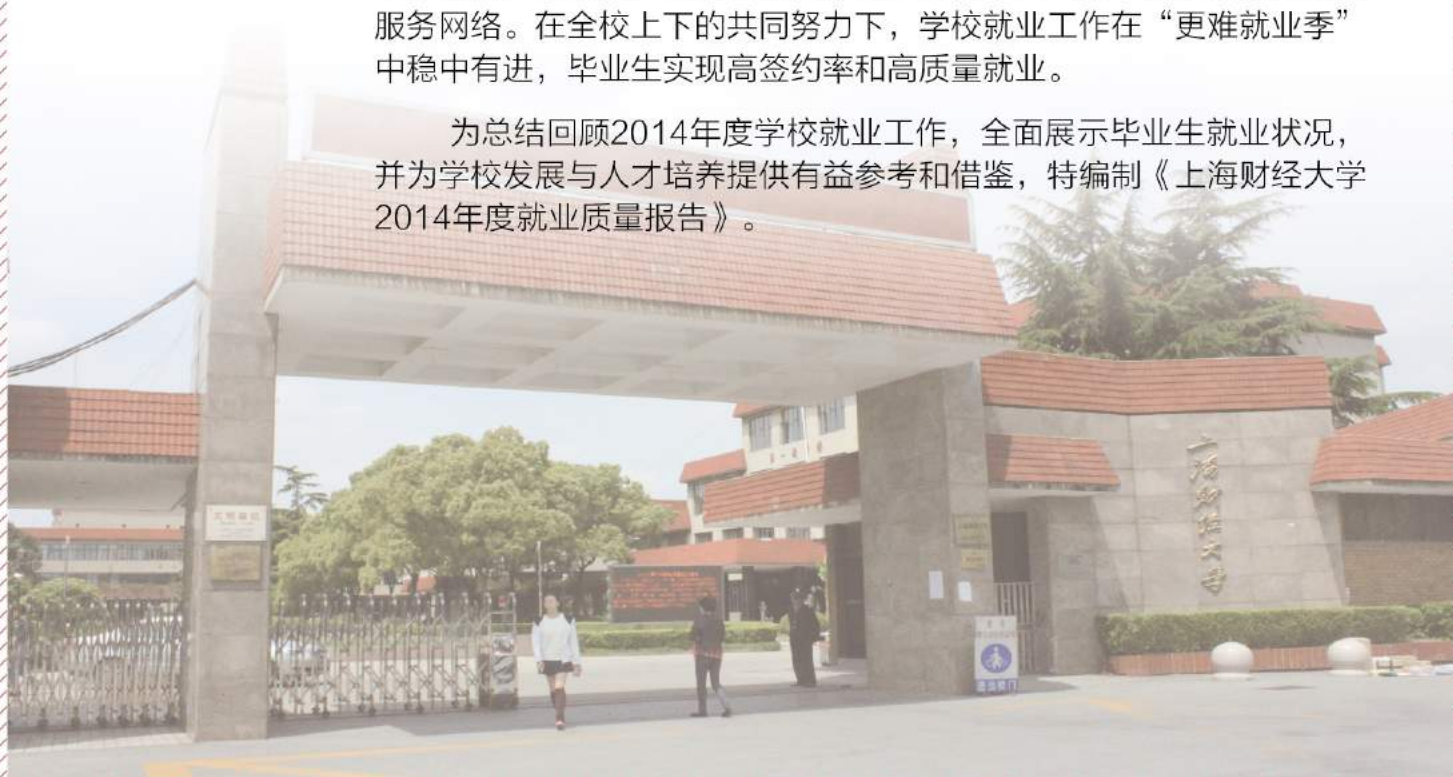
FOREWORDS

上海财经大学是一所具有悠久办学历史的高等财经学府，国家首批“211工程”重点建设和“985工程优势学科创新平台”项目建设高校。在创建鲜明财经特色的高水平研究型大学进程中，学校秉承“厚德博学、经济匡时”的校训和“面向社会、求真务实、立德树人、经世济国”办学理念，坚持以德为先、全面发展的人才培养观，致力于培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才。

学校坚持内涵式发展道路，以改革创新为动力，主动对接国家和社会需求，积极探索财经特色高层次创新人才培养模式改革，调整学科专业结构，理顺人才培养、学科建设、专业设置与就业竞争力之间的内在关系，并以就业数据为重要参考依据编制招生计划，形成招生、培养、就业良性循环，学生在就业市场上具备较强的就业竞争力，拥有良好的就业前景。

学校高度重视就业工作，继续坚持以“促进学生全面发展，服务国家发展战略，提升学生国际竞争力”为宗旨，构建“植根财经、服务国家、放眼全球”的就业市场体系，形成以学生全面发展为目标，普及教育、系统提升、重点解决为抓手的财经特色生涯辅导体系，建设以主管部门教师为核心、教研团队为先导、学工教师为主体的专兼结合就业工作队伍，打造门户网站、信息系统、互动平台三位一体的立体化信息服务网络。在全校上下的共同努力下，学校就业工作在“更难就业季”中稳中有进，毕业生实现高签约率和高质量就业。

为总结回顾2014年度学校就业工作，全面展示毕业生就业状况，并为学校发展与人才培养提供有益参考和借鉴，特编制《上海财经大学2014年度就业质量报告》。



目录

CONTENTS

第一章 01

2014年毕业生生源与去向

- 一、生源情况
- 二、毕业生就业
- 三、毕业生升学

第二章 06

2014年毕业生单位就业

- 一、单位就业情况
- 二、单位就业行业
- 三、单位就业岗位
- 四、单位就业地区
- 五、就业单位性质
- 六、就业薪酬
- 七、就业满意度

第三章 16

2014年招聘需求分析

- 一、总体需求
- 二、行业需求
- 三、岗位需求

第四章 21

2014年毕业生的反馈与评价

- 一、毕业生求职情况
- 二、毕业生自我评价

第五章 25

毕业生和用人单位的反馈与评价

- 一、毕业五年内校友的职业发展
- 二、校友和用人单位对人才质量评价

第六章 30

2014年学校就业工作情况

附表 37

2014年各学院、各专业毕业生 就业率

第一章

2014年毕业生 生源与去向

- 一、生源情况
- 二、毕业生就业
- 三、毕业生升学

说明:

■ 本《报告》数据取之于《上海财经大学2014年就业状况报告》

一、生源情况

2014年共有毕业生3529人，其中本科1894人，硕士1462人，博士173人。男生1502人，女生2027人；上海生源935人，非上海生源2594人。

图1.1.1 2014年毕业生性别情况

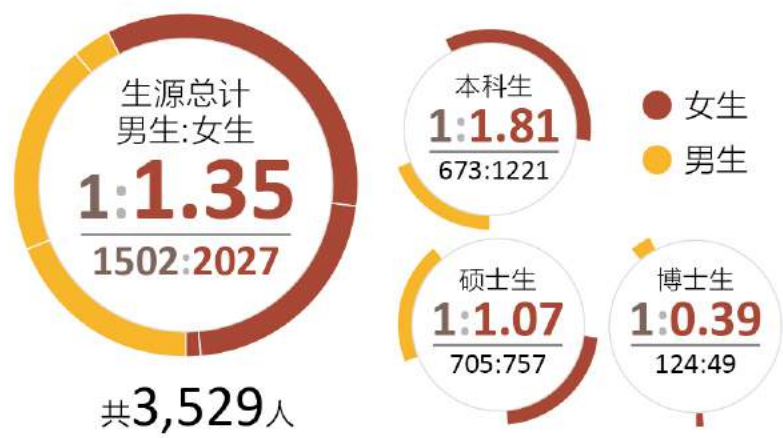
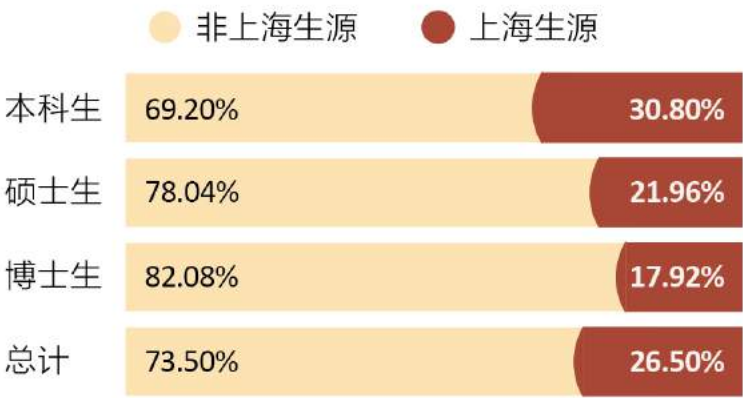


图1.1.2 2014年毕业生生源地分布



二、毕业生就业

全校3529名毕业生中，单位就业的有2749人（77.90%），出国（出境）升学384人（10.88%），国内升学320人（9.07%）。

截止8月31日，全校签约率为90.56%，就业率为97.05%。

截止12月31日，全校签约率为90.96%，就业率为97.85%。

表1.2 2014年各学历毕业生去向

	本科		硕士		博士		总计	
去向类别	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订协议	1025	54.12%	864	59.10%	75	43.35%	1964	55.65%
定向委培	4	0.21%	461	31.53%	73	42.20%	538	15.25%
国家地方项目	3	0.16%	1	0.07%	-	-	4	0.11%
国内升学	252	13.31%	68	4.65%	-	-	320	9.07%
国外升学	370	19.54%	13	0.89%	1	0.58%	384	10.88%
签约率合计	87.33%		96.24%		86.13%		90.96%	
合同就业	24	1.27%	7	0.48%	10	5.78%	41	1.16%
灵活就业/自主创业	150	7.92%	40	2.74%	12	6.94%	202	5.72%
就业率合计	96.52%		99.45%		98.84%		97.85%	
待就业	5	0.26%	1	0.07%	1	0.58%	7	0.20%
不就业	61	3.22%	7	0.48%	1	0.58%	69	1.96%
总计	1894		1462		173		3529	

“签约率”：当年签约就业、定向委培、国家地方项目、国内升学、国外（境外）升学毕业生人数总和占当年毕业生人数比率

“就业率”：当年签约就业、定向委培、国家地方项目、国内升学、国外（境外）升学、合同就业、灵活就业毕业生人数总和占当年毕业生人数比率

三、毕业生升学

我校2014年3529名毕业生中，共计704人继续升学深造，占本年度毕业生总数的19.95%。其中本科622人、硕士81人、博士1人。384人出国（出境）读研读博，320人国内读研读博。

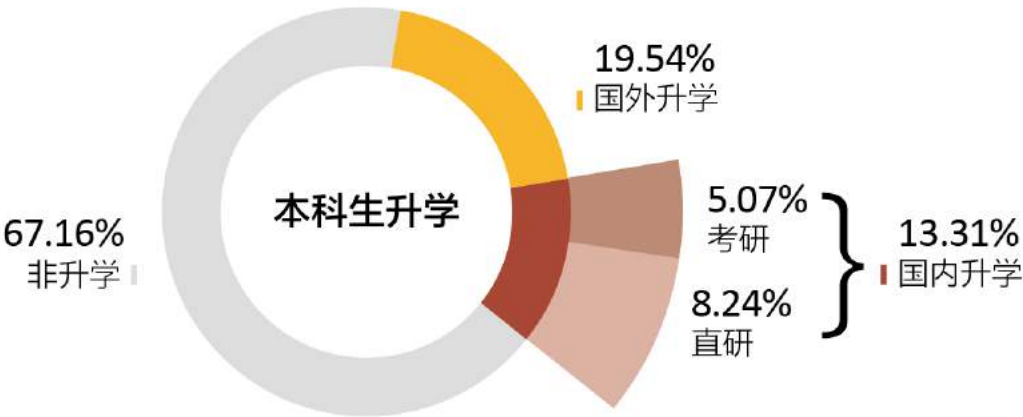
表1.3 2014年各学历毕业生升学情况

	升学人数	毕业人数	升学比例
本科	622	1894	32.84%
硕士	81	1462	5.54%
博士	1	173	0.58%
总计	704	3529	19.95%

（一）本科毕业生升学

我校2014年1894名本科毕业生中，共有622人升学（32.84%），370人出国（出境）读研，占毕业总人数的19.54%，252人国内读研，占毕业总人数的13.31%。

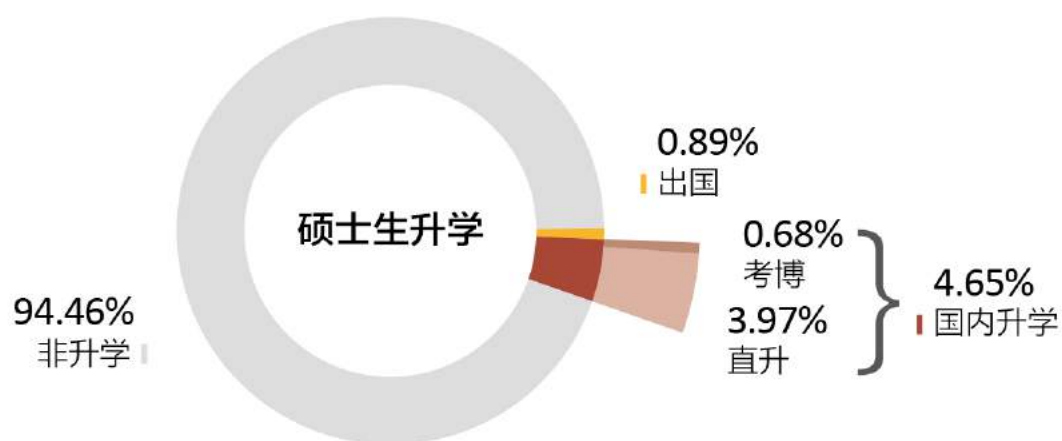
图1.3.1 2014年本科毕业生升学情况



（二）硕士毕业生升学

我校2014年1462名硕士毕业生中，共有81人继续升学，占硕士毕业生人数的5.54%，13人出国（出境）读博，占硕士毕业总人数的0.89%，68人选择在国内读博，占硕士毕业生总人数的4.65%。

图1.3.2 2014年硕士毕业生升学情况



第二章

2014年毕业生 单位就业

- | | |
|----------|----------|
| 一、单位就业情况 | 五、就业单位性质 |
| 二、单位就业行业 | 六、就业薪酬 |
| 三、单位就业岗位 | 七、就业满意度 |
| 四、单位就业地区 | |

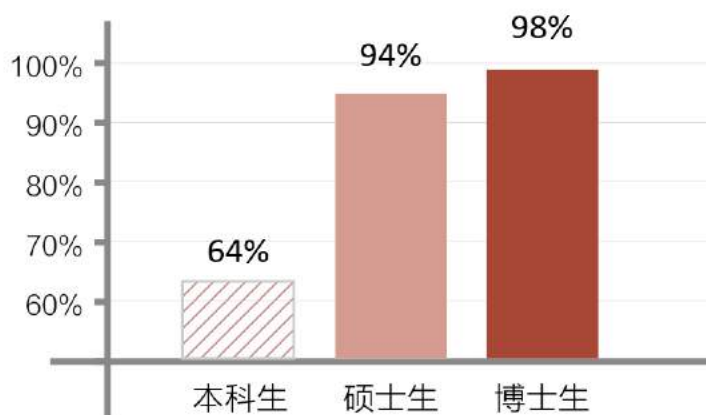
说明:

- 本章所涉及的“单位就业”是指毕业生毕业后到企事业单位工作
- 本章所统计的“单位就业”包含的毕业生去向类型有: 签约派遣、灵活就业、合同就业、定向委培和参加国家/地方项目
- 因为“定向委培”毕业生进入我校就读前已经有就业单位, 毕业后也回到原单位工作或者由原主管部门进行就业安排, 因此除第一章“单位就业情况”和第四章“单位就业地区”外, 其余章节均不包含“定向委培”毕业生
- 本章数据来源本校2014年毕业生签约调查

一、单位就业情况

截至2014年12月31日, 我校3529名毕业生中, 共有2749人通过派遣、灵活就业、合同就业、定向委培和国家地方项目等到单位工作。其中, 本科毕业生单位就业1206人, 硕士毕业生单位就业1373人, 博士毕业生单位就业170人。

图2.1 2014年毕业生单位就业比例



二、单位就业行业

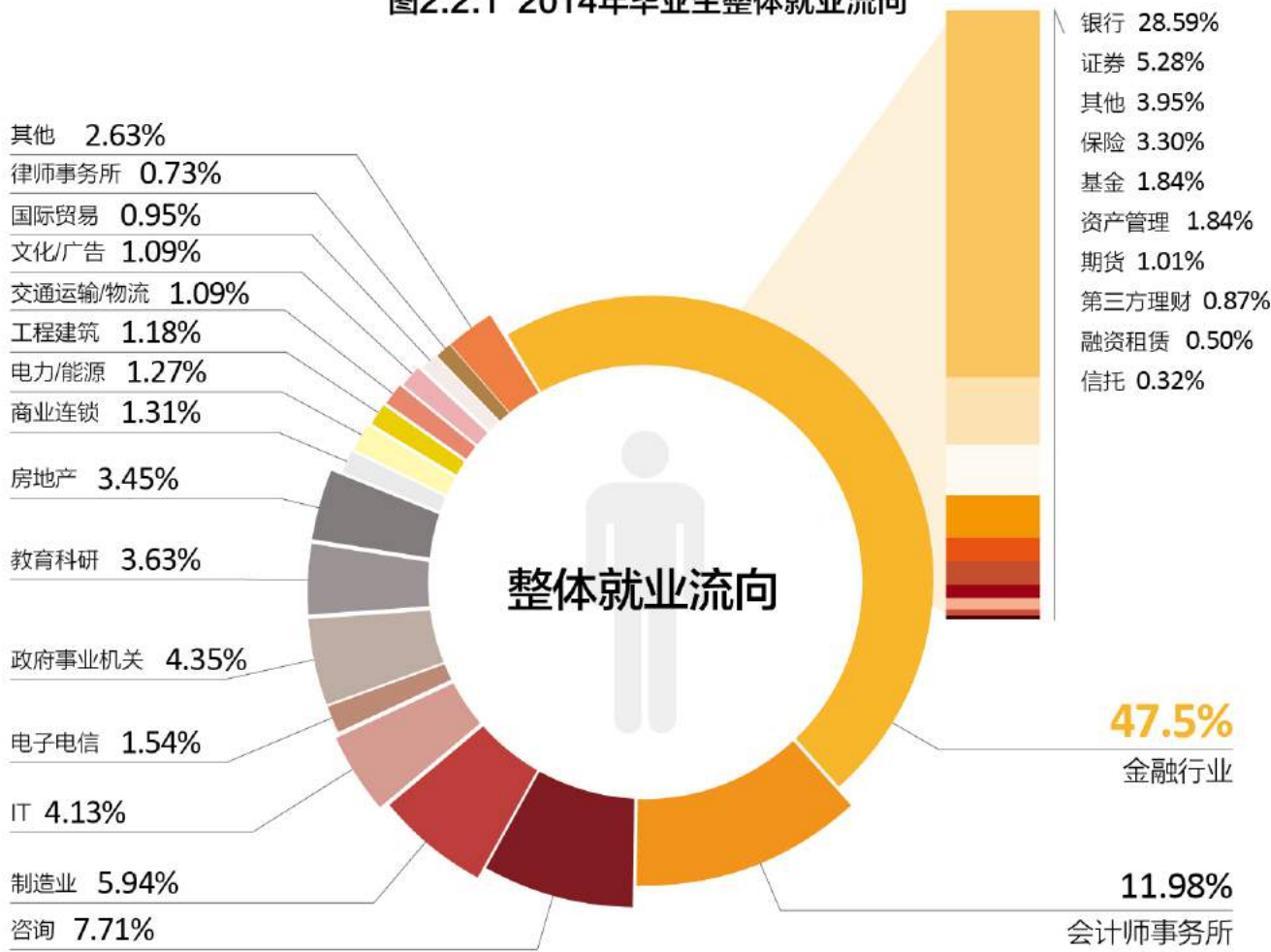
（一）总体行业流向

本章节统计的毕业生就业方式类型不包括“定向委培”，因此样本人数为2211人，其中本科1202，硕士912，博士97。

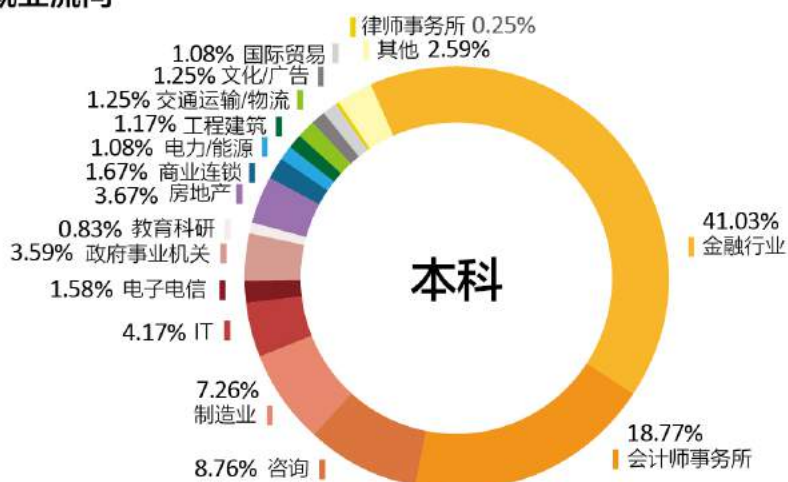
根据我校毕业生就业特征，共划分为25个具体行业，个别就业人数太少或行业未明确的单位归入“其他”类别。2014年毕业生就业行业中，金融行业以47.50%的比例居于首位，会计师事务所（11.98%）、咨询业（7.71%）位居第二、第三。

细分金融行业，依旧以银行为主，占总体就业人数比例的28.59%，占整个金融行业就业人数比例的60.19%。

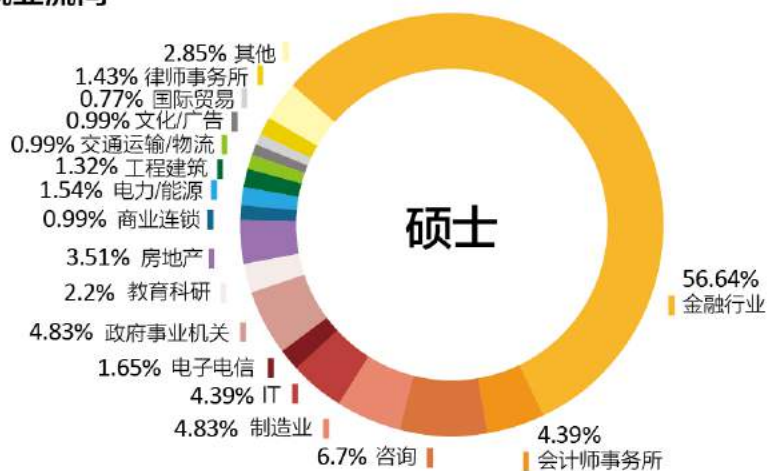
图2.2.1 2014年毕业生整体就业流向



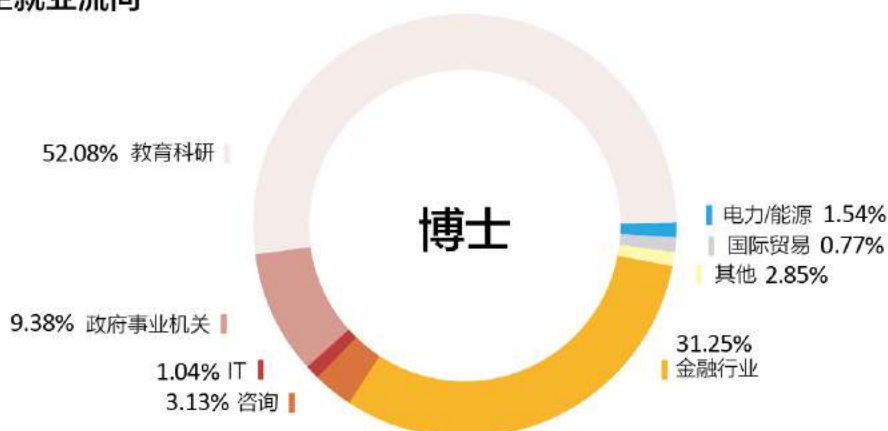
本科毕业生就业流向



硕士毕业生就业流向

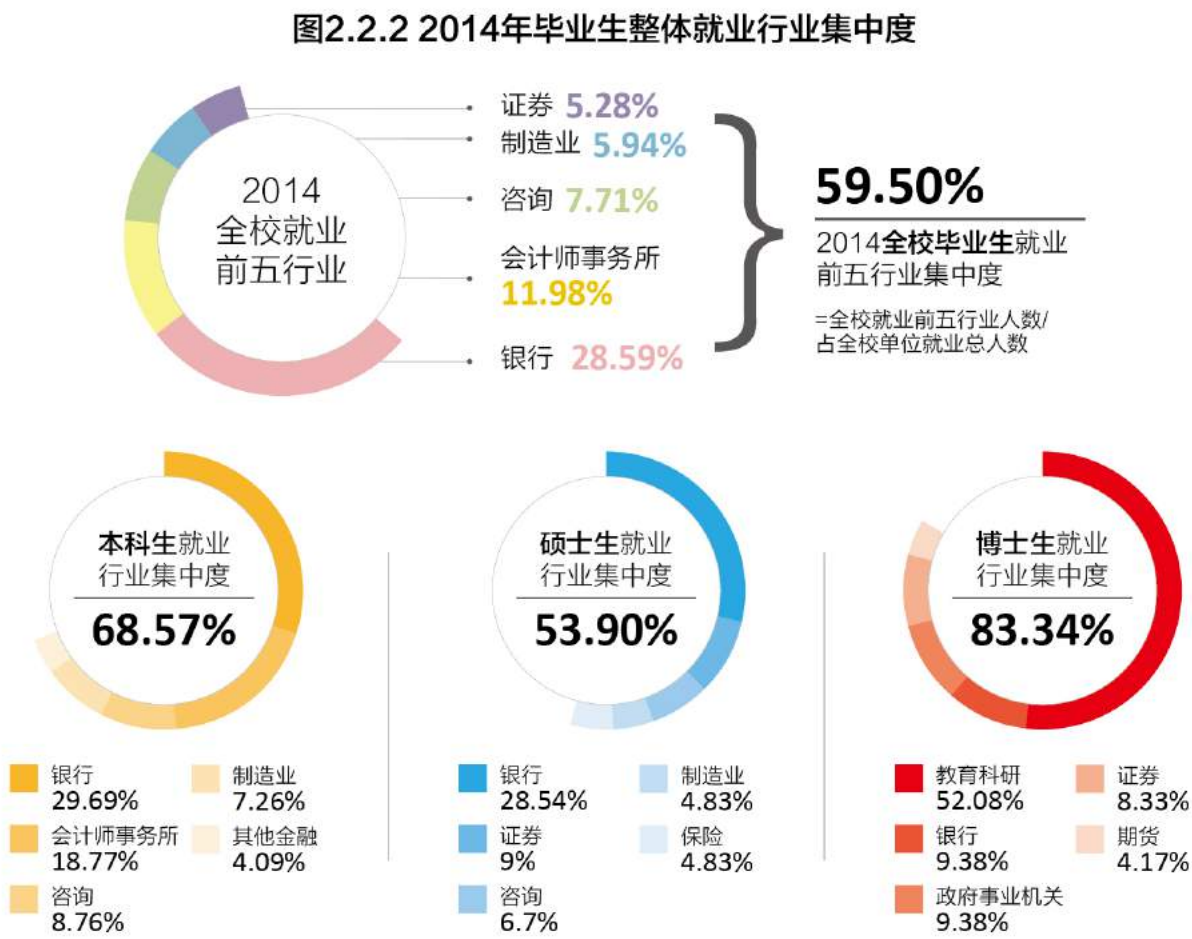


博士毕业生就业流向



（二）就业行业集中度

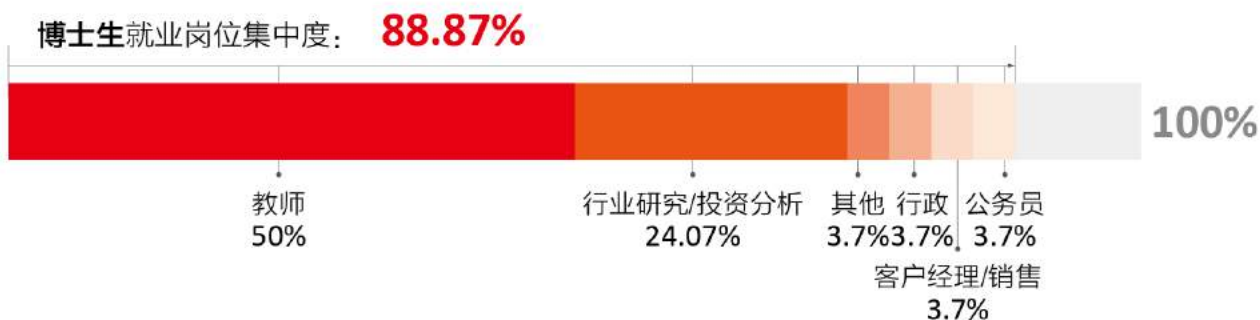
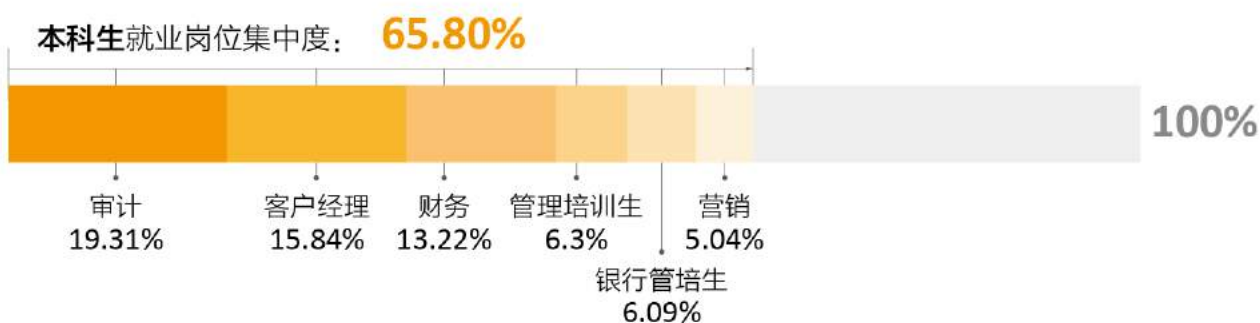
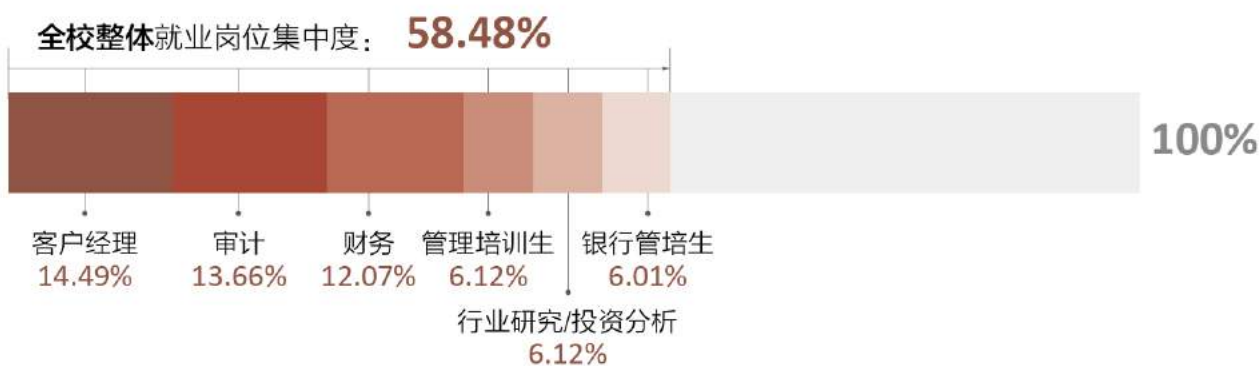
为了衡量毕业生就业行业的特征，我们借鉴产业分析中的“行业集中度”对我校毕业生就业的行业进行分析，选取我校毕业生就业前五的行业作为集中度划分。数据如下：



三、单位就业岗位

数据显示，本科生和硕士生的就业岗位涵盖的范围较广，博士生的就业岗位则较为集中。本科生的就业岗位集中于财务、审计、会计、管培及营销类；硕士生去向会计审计、行业研究、管理培训生等岗位较多；博士生就业岗位更集中在行业分析、教师两大类。

图2.3 2014年毕业生整体就业岗位集中度



四、单位就业地区

我校2014年毕业生就业地区主要流向上海、北京及东部沿海经济发达地区，另有160名毕业生赴西部就业，历年就业地区流向保持稳定。

图2.4.1 2014年毕业生就业地区流向

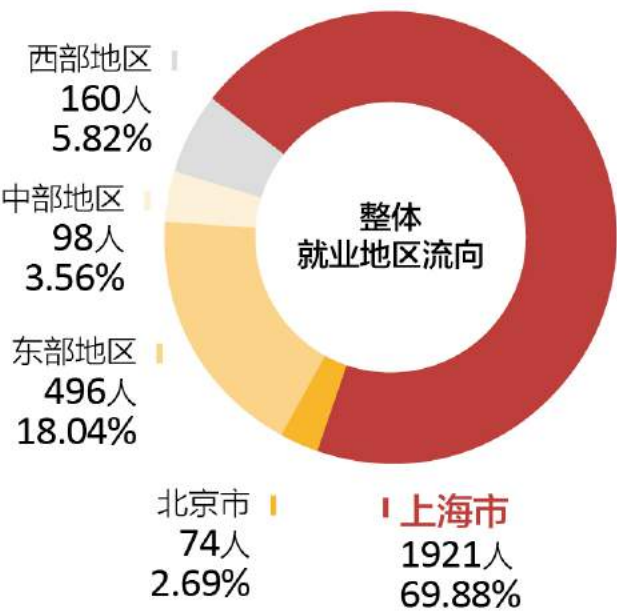


表2.4.2 2014年各学历毕业生就业地区流向

本科毕业生

地区	人数	比例
上海市	896	74.30%
北京市	51	4.23%
东部地区	125	10.36%
中部地区	27	2.24%
西部地区	107	8.87%

硕士毕业生

地区	人数	比例
上海市	948	69.05%
北京市	18	1.31%
东部地区	325	23.67%
中部地区	47	3.42%
西部地区	35	2.55%

博士毕业生

地区	人数	比例
上海市	77	45.29%
北京市	5	2.94%
东部地区	46	27.06%
中部地区	24	14.12%
西部地区	18	10.59%

五、就业单位性质

2014年毕业生进入国有企业工作的比例最高，达到34.24%，其次分别为民营企业、外商合资、中外合作等。各学历相比而言，本科生有29.82%进入了国有企业，21.84%进入了外商独资；硕士生有41.28%进入了国有企业，24.72%进入了民营企业；而博士生中有51.04%进入了高等教育单位，21.88%进入了国有企业。

表2.5 2014年毕业生就业单位性质

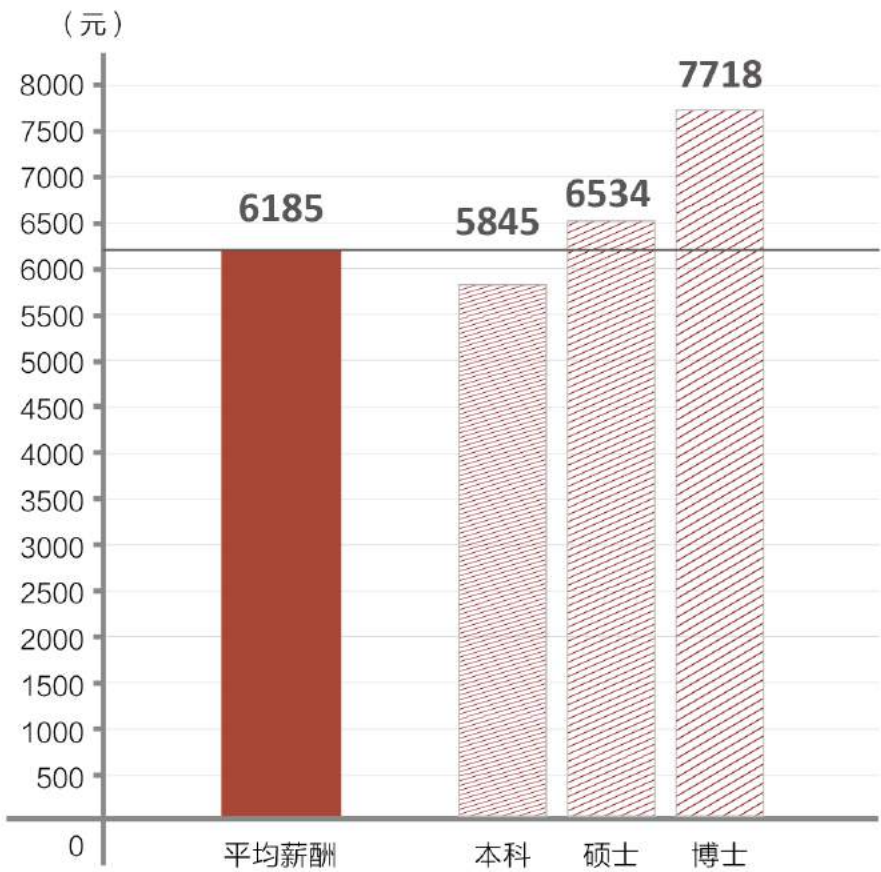
单位性质	本科	硕士	博士	合计
国有企业	29.82%	41.28%	21.88%	34.24%
民营企业	19.29%	24.72%	10.42%	21.16%
外商独资	21.84%	9.38%		15.70%
中外合作	12.40%	6.40%	3.13%	9.50%
其他企业	9.60%	8.28%	1.04%	8.67%
党政机关	2.63%	3.53%	7.29%	3.21%
高等教育单位	0.00%	1.55%	51.04%	2.89%
其他事业单位	1.70%	1.88%	2.08%	1.79%
中小企业	1.36%	0.66%	1.04%	1.06%
集体所有制	0.85%	0.55%		0.69%
科研设计单位	0.00%	0.88%	2.08%	0.46%
自主创业	0.42%	0.22%		0.32%
中等、初等教育单位	0.08%	0.33%		0.18%
到村任职计划项目		0.22%		0.09%
医疗卫生单位		0.11%		0.05%

六、就业薪酬

我校所调查的毕业生月薪是指毕业生与企业签订的就业协议书上显示的税前工资，不包括各项福利及其他收入，因此实际收入应高于调查所得。

我校2014年毕业生签约平均税前月薪为6185元。本科生平均月薪为5845元，硕士研究生平均月薪为6534元，博士研究生平均薪水为7718元。

图2.7 2014年毕业生薪酬统计



七、就业满意度

（一）签约单位满意度

数据显示，2014年毕业生对就业单位的满意度较高，满意度的综合评价平均达到8.10分（满分10分），其中对工作所在地、单位所属行业的满意度较高。

表2.8.1 2014年毕业生对所签单位的满意度

评价项目	全校情况	本科生	硕士生	博士生
单位规模/声望	8.13	8.25	7.97	7.94
单位所属行业	8.27	8.38	8.12	8.35
工作所在地	8.33	8.39	8.22	8.52
薪资及福利待遇	7.7	7.75	7.62	7.72
单位经营/发展状况	8.11	8.19	8	8.04
单位文化/理念	8.07	8.18	7.92	7.94
对单位的综合评价	8.1	8.2	7.97	8.13

（二）签约岗位满意度

数据显示，全校毕业生对所从事的岗位在各方面的情况均较为满意，总体评价为7.91分（满分10分），其中满意度最高的是“职业发展前景预期”，平均为7.95分。

表2.8.2 2014年毕业生对所签岗位的满意度

评价项目	全校情况	本科生	硕士生	博士生
职业发展前景预期	7.95	8.03	7.85	8
契合个人职业规划目标	7.89	7.92	7.83	8.09
与个人职业兴趣匹配程度	7.83	7.82	7.83	8.09
与所学专业匹配程度	7.55	7.41	7.69	8.3
总体综合评价	7.91	7.94	7.85	8.19

第三章

2014年招聘需求分析

- 一、总体需求
- 二、行业需求
- 三、岗位需求

说明:

本章数据来源于我校就业网发布的招聘信息、组织的校园宣讲会 and 招聘会单位资料, 数据统计日期为2013年9月1日至2014年8月31日。

一、总体需求

2013年9月1日至2014年8月31日, 共有2201家用人单位通过我校就业网、校园招聘会和校园宣讲会发布用人需求, 其中通过就业网发布1786家, 五场校园招聘会共计221家, 校园宣讲会194家。其中2013年9月至2013年12月底, 共有1118家, 占50.80%, 2014年1月至2014年8月底共有1083家, 占49.21%。

一方面, 部分用人单位可能不同的时间或者通过不同渠道多次发布招聘信息, 另一方面会计师事务所、金融机构和教育科研单位招聘人数较大, 2201家企事业单位共发布3802个岗位数, 实际需求人数估算过万人。

二、行业需求

针对2014年毕业生发布招聘需求最多的是金融行业, 全年共有627家, 排在第二位的教育科研机构为261家, 制造业、IT、咨询、房地产和商贸连锁行业均超过100家。(各行业详细数据见下表)

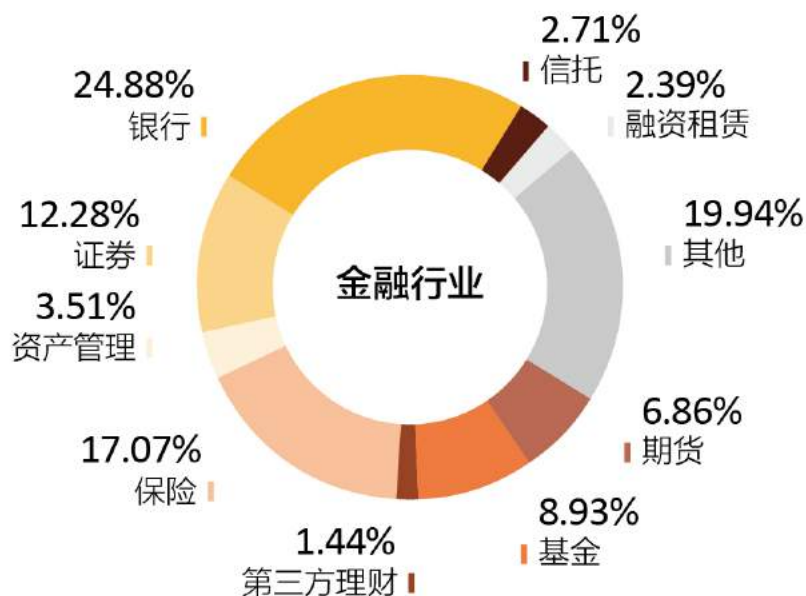
表3.1 招聘信息行业分布

	就业网	宣讲会	招聘会	合计
金融	462 25.87%	75 38.66%	90 40.72%	627 28.49%
教育科研	253 14.17%	7 3.61%	1 0.45%	261 11.86%
其他	190 10.64%	17 8.76%	43 19.46%	250 11.36%
制造业	126 7.05%	16 8.25%	19 8.60%	161 7.31%
IT	119 6.66%	9 4.64%	17 7.69%	145 6.59%

	就业网	宣讲会	招聘会	合计
金融	462 25.87%	75 38.66%	90 40.72%	627 28.49%
教育科研	253 14.17%	7 3.61%	1 0.45%	261 11.86%
其他	190 10.64%	17 8.76%	43 19.46%	250 11.36%
制造业	126 7.05%	16 8.25%	19 8.60%	161 7.31%
IT	119 6.66%	9 4.64%	17 7.69%	145 6.59%
咨询	110 6.16%	13 6.70%	12 5.43%	135 6.13%
房地产	100 5.60%	8 4.12%	9 4.07%	117 5.32%
商贸/连锁	87 4.87%	6 3.09%	7 3.17%	100 4.54%
电力/能源	84 4.70%	9 4.64%	2 0.90%	95 4.32%
工程建设	79 4.42%	3 1.55%	2 0.90%	84 3.82%
媒体/文化/广告	46 2.58%	6 3.09%	8 3.62%	60 2.73%
交通运输/物流	46 2.58%	6 3.09%	4 1.81%	56 2.54%
国际贸易	36 2.02%	4 2.06%	4 1.81%	44 2.00%
政府事业机关	23 1.29%	4 2.06%	1 0.45%	28 1.27%
会计师事务所	17 0.95%	8 4.12%	1 0.45%	26 1.18%
律师事务所	6 0.34%	0.00%	1 0.45%	7 0.32%
电子电信	2 0.11%	3 1.55%	0.00%	5 0.23%
总计	1786	194	221	2201

金融行业依然是招聘我校毕业生的第一大户，包含了银行、证券、保险、基金、期货、信托等，具体细分如下：

图3.2 金融行业单位细分



三、岗位需求

来我校招聘的用人单位行业分布广泛，招聘岗位大多以财会/审计/清算/结算/税务相关为主，这类岗位的招聘数量占到了总量的14.70%，招聘数量相对较多的还有教育相关岗位，所占比例为7.68%，其他岗位招聘相对较分散。（详细数据见表4.3）

表3.3 招聘信息岗位分布

岗位性质	岗位数	比例
综合类	903	23.75%
财会/审计/清算/结算/税务相关	559	14.70%
教师	292	7.68%
研究员/投资分析/数据分析相关	256	6.73%
营销类	229	6.02%
管理类	151	3.97%
计算机技术相关	118	3.10%
行政·后勤类	95	2.50%
咨询顾问	91	2.39%
人力资源管理相关	76	2.00%
销售/贸易/经纪/渠道管理相关	75	1.97%
投资交易员相关	71	1.87%
法律类	70	1.84%
行政/文员相关	68	1.79%
咨询·顾问类	67	1.76%
风险控制/征信相关	61	1.60%
财务·审计·统计分析类	58	1.53%
建筑·房地产·装饰装修·物业管理类	57	1.50%
运营/管理	54	1.42%
营销策划/广告/公关/会展相关	54	1.42%
人力资源类	50	1.32%
销售类	47	1.24%
策划/设计/文案	46	1.21%
咨询顾问/培训师相关	37	0.97%
计算机·网络类	35	0.92%

岗位性质	岗位数	比例
客服/售后服务相关	33	0.87%
综合管理/内勤相关	31	0.82%
记者/编辑相关	28	0.74%
招商/市场营销/公关	24	0.63%
采购/物流管理相关	24	0.63%
贸易·物流·运输类	23	0.60%
技术类	13	0.34%
保险内勤	6	0.16%

第四章

2014年毕业生的 反馈与评价

- 一、毕业生求职情况
- 二、毕业生自我评价

说明:

本章分析数据来源于我校“2014年毕业生签约调查”和“2014年毕业生升学调查”，两项调查开展的时间为2013年11月1日-2014年8月31日，有效样本数为2116人。

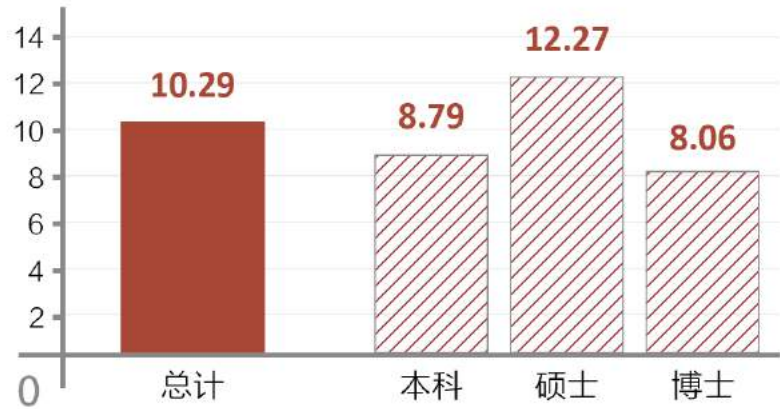
一、毕业生求职情况

(一) 面试机会

数据显示，2014年毕业生获得的平均面试次数为10.29次，不同学历的毕业生在面试次数上有差别，硕士生获得的机会相对较多，本科生其次，博士生相对较少。

具体数据如右图5.1.1:

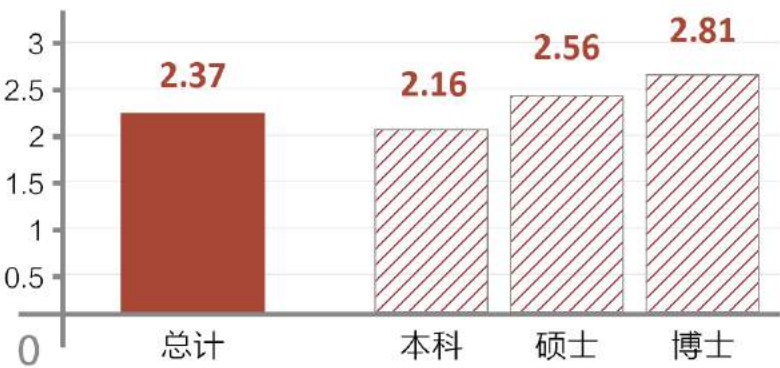
图4.1.1 2014年各学历毕业生获得的平均面试机会



(二) 工作机会

数据显示，毕业生平均获得工作机会（OFFER数量）达到了2.37次，学历越高，获得的平均工作机会越多，具体如右图5.1.2所示:

图4.1.2 2014年各学历毕业生获得的平均Offer机会



（三）获得信息渠道

数据显示，在各种就业信息获取渠道中，前三种依次为本校就业网、其它高校就业网和本校组织的各类现场招聘会。

图4.1.3 2014年毕业生对就业信息渠道的评价



二、毕业生自我评价

（一）毕业生对就业工作的评价

表4.2.1 2014年毕业生对就业指导中心工作的评价

评价项目	全校情况	本科生	硕士生	博士生
工作人员服务态度	7.82	7.68	7.96	8.22
对就业指导中心的综合满意度	7.81	7.68	7.96	8.63
工作人员专业水平	7.8	7.68	7.93	8.15
信息化水平（网站、管理系统、新媒体应用等）	7.79	7.65	7.95	8.3
实习和招聘信息数量、有效性和及时性等	7.78	7.63	7.96	8.2
咨询、指导和培训的质量	7.74	7.63	7.87	8.2
服务设备、场地等硬件	7.72	7.59	7.87	8.13
咨询、指导和培训的数量	7.72	7.58	7.87	8.15

（二）毕业生对能力和素质提升的评价

数据显示，毕业生对在校期间自身能力和素质的提升评价较高，15个评价指标里有11个评价得分在8分以上（满分10分）。其中，适应能力、信息收集能力、学习能力、抗压能力等得分排在前列。从学历分布来看，学历越高的毕业生对在校学习期间能力和素质提升的评价越高。

表4.2.2 2014年毕业生对能力和素质提升的评价

评价项目	全校情况	本科生	硕士生	博士生
适应能力	8.29	8.25	8.36	8.43
信息收集能力	8.27	8.22	8.35	8.48
学习能力	8.27	8.21	8.37	8.61
抗压能力	8.26	8.22	8.33	8.56
职业态度和精神	8.25	8.20	8.34	8.54
逻辑分析思维	8.20	8.12	8.32	8.54
人际关系处理能力	8.19	8.14	8.26	8.44
沟通表达能力	8.18	8.11	8.29	8.56
团队合作能力	8.18	8.14	8.22	8.50
决策能力	8.15	8.08	8.26	8.56
专业知识和能力	8.08	7.97	8.25	8.68
组织能力	7.98	7.92	8.06	8.35
激情	7.94	7.79	8.20	8.43
领导能力	7.89	7.81	8.02	8.37
创新精神	7.89	7.75	8.10	8.54

第五章

毕业生和用人单位的 反馈与评价

- 一、毕业五年内校友的职业发展
- 二、校友和用人单位对人才质量评价

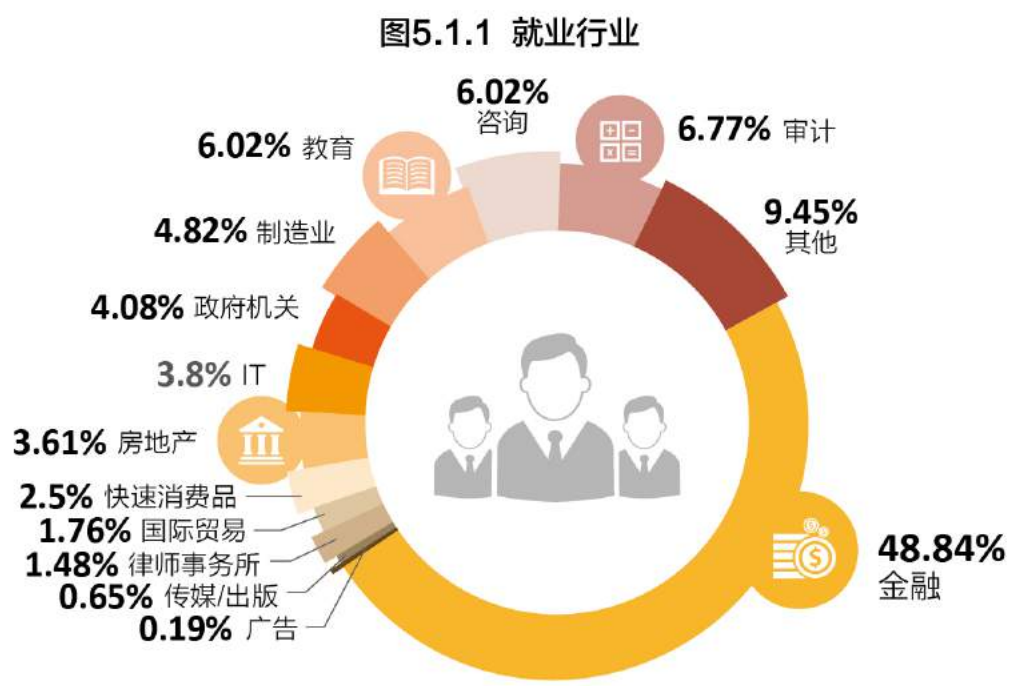
说明:

本章数据来源于“上海财经大学校友反馈”和“上海财经大学人才培养质量”调查。“校友反馈”调查对象为毕业五年内的校友，“人才培养质量”调查对象为招聘过我校毕业生，或部门内有我校毕业生的用人单位人力资源部门主管和业务部门主管。两项调查均从2014年10月至11月30日。“校友反馈”调查收到有效问卷1109份，“人才培养质量”调查收到有效问卷459份。

一、毕业五年内校友的职业发展

(一) 就业行业

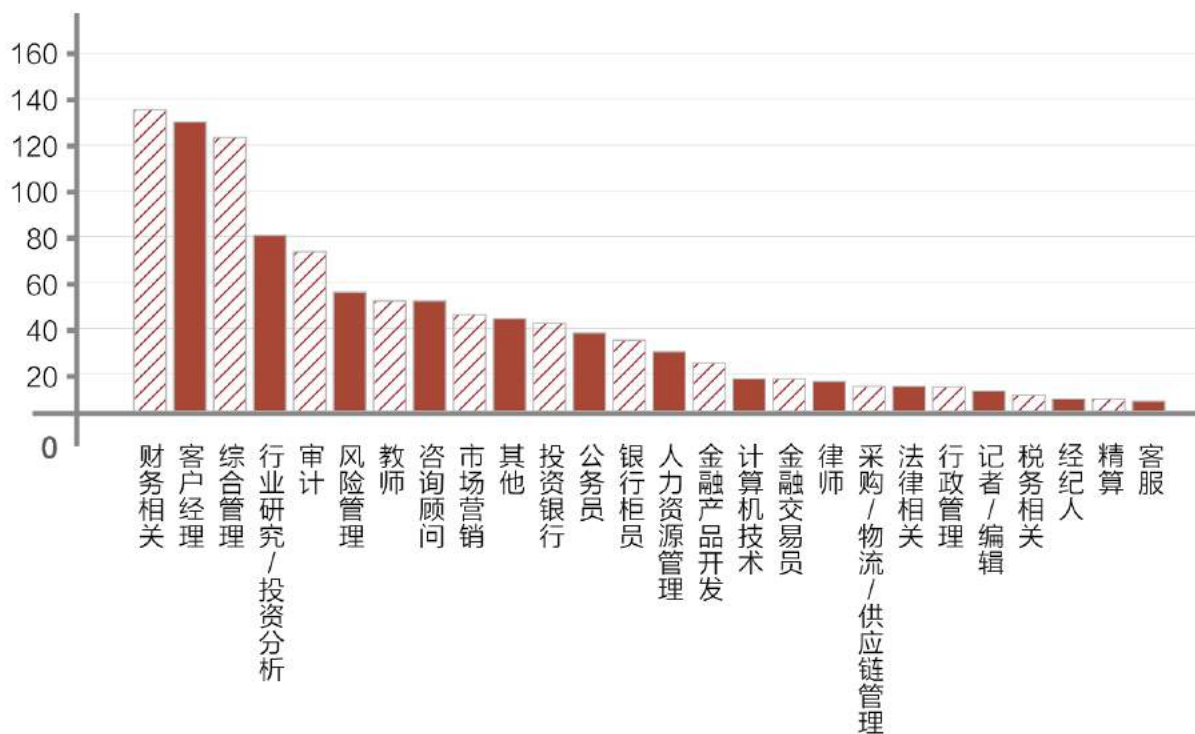
数据显示，被调查的毕业生中，48.84%在银行、证券、基金等与金融相关的行业工作，其次为审计、咨询和教育等。校友工作行业数据与应届生毕业就业行业数据匹配，一方面说明本次“校友调查”的样本具有代表性，另一方面说明我校毕业生在上述行业优势比较明显。



（二）就业岗位

数据显示，被调查的校友中，从事最多的是跟财务相关的工作，其次是客户经理。也有相当部分毕业生走上了管理岗位，担任部门经理等综合管理岗位，紧跟其后的是行业研究、投资分析、审计和风险管理等。具体就业岗位如下：

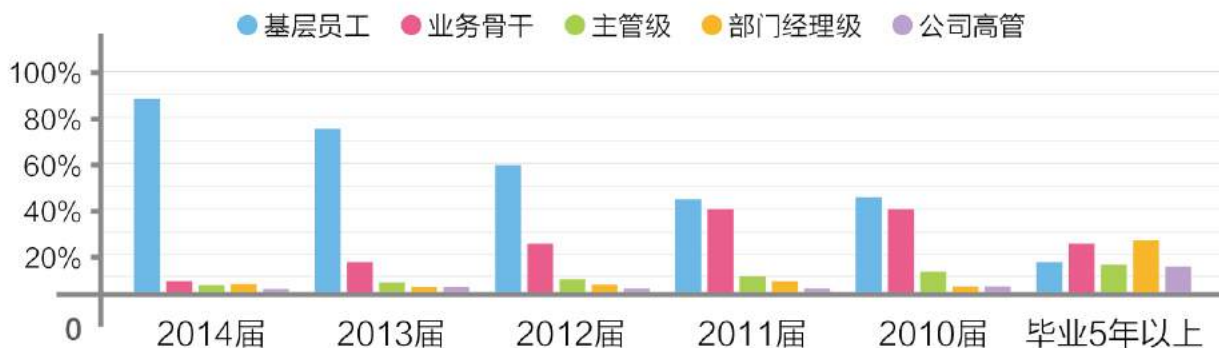
图5.1.2 就业岗位



（三）职位层次

数据显示，工作时间越长，从基层员工转变为单位业务骨干和走上管理岗位的比例越来越高。在毕业前三年，随着工作时间的增加基层员工比例下降，业务骨干比例上升。第四年和第五年，从业务骨干成长为业务主管和部门经理的上升明显。毕业五年以上的被调查校友中有担任部门经理和进入公司高管层的比例合计达到42.5%。

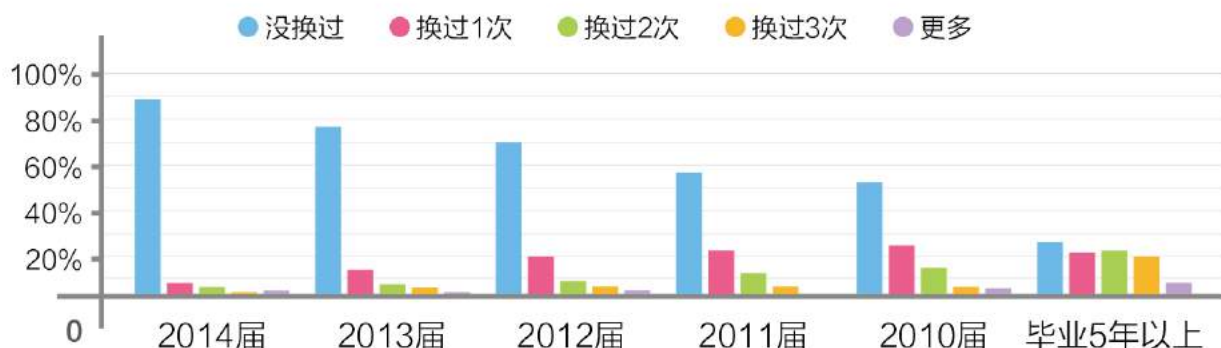
图5.1.3 职位层次



（四）职业稳定性

数据显示，我校毕业生显示出良好的职业稳定性，被调查者中没有更换过工作的高达70%以上。毕业4年的被调查者中仍然有52.36%没有更换过工作，只有25.66%的换过一次工作。而2014年的毕业生接近90%是在毕业时签约的单位工作。

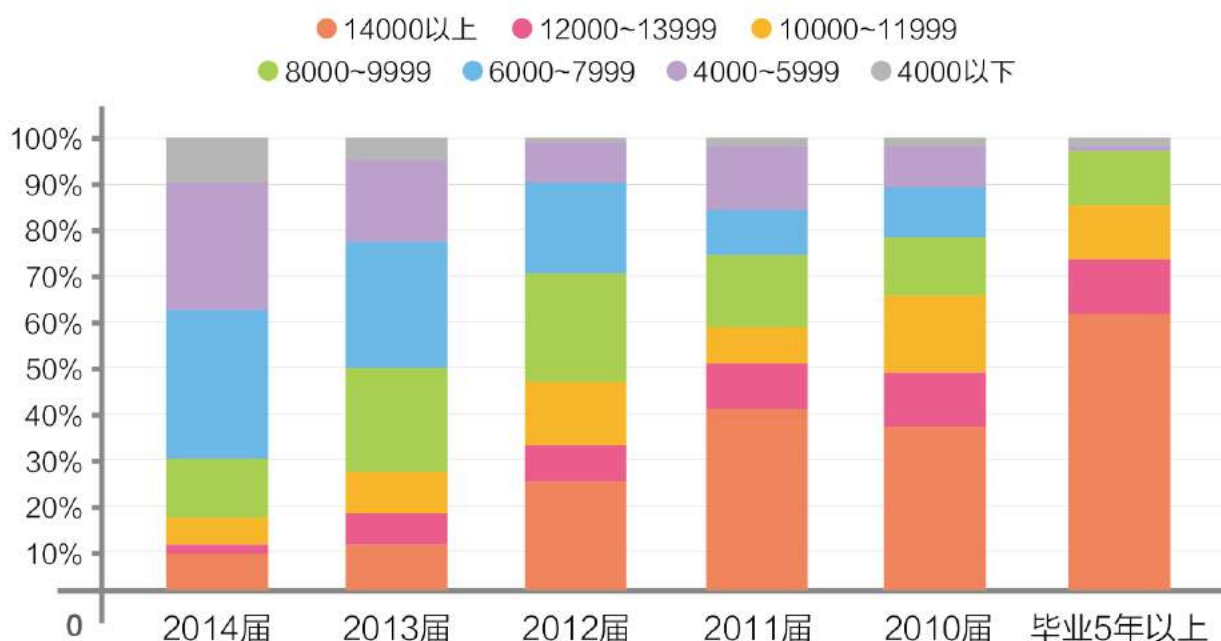
图5.1.4 职业稳定性



（五）当前薪酬

数据显示，我校毕业校友随着工作年限的增加，平均薪酬增加明显。2014年毕业生平均月薪的范围第一和第二位的选项分别是6000-7999和4000-5999两选项，2013年毕业的是6000-7999和8000-9000，2012年毕业的是8000-9999和14000以上，2011年毕业的是14000以上和8000-9999，2010年毕业的是14000以上和10000-11999，毕业5年以上的63.75%的被调查者月薪超过14000。

图5.1.5 平均月薪



（六）职业满意度

数据显示，毕业生目前的职业满意度较高，平均得分为3.71分（满分5分），其中最为满意的是单位所属行业，其次是单位的发展前景，职业价值观、职业发展目标和职业兴趣等与职业规划相关的满意度也较高，具体数据如下：

图5.1.6 职业满意度



二、校友和用人单位对人才质量评价

数据显示，毕业生对我校人才培养质量的评分较高。在职业素养、实务能力、发展潜力和理论水平四大方面，大部分评价均达到4分以上（5分制），得分最高的是职业素养，评价达到为4.15分。具体评价方面，如职场适应能力、执行能力、诚信、抗压能力、办公软件操作、信息搜索应用、财务会计知识、金融学知识、学习能力、分析判断、职业规划和人际交往等方面的得分均超过4分。

用人单位对我校毕业生在职业素养、实务能力、发展潜力和理论水平四大方面的评价更高。具体评价方面，如诚信、执行能力、职场适应能力、敬业精神、办公软件操作、信息搜索和处理、财务会计理论、金融理论、经济学理论、学习能力、分析判断、职业规划和人际交往的得分均超过4.20分。

由此可见，我校毕业生在职场体现出了较高的素质和能力，不仅校友自我评价良好，更得到了用人单位的认可。

第六章

2014年 学校就业工作情况



2014年《岁月如歌》毕业晚会

2014年学校就业工作情况

一、积极引导，鼓励毕业生服务西部到基层就业

基层是高校毕业生就业工作的着力点和关键点，毕业生到基层就业是报效祖国、服务社会、实现人生价值的主要途径。我校通过多项措施，弘扬主旋律，发挥典型示范引领作用，加强就业教育，帮助毕业生合理调整就业期望，引导毕业生树立远大理想，转变就业观念，积极到基层一线砥砺品质增长才干。一是积极树立典型，作正面引导宣传，鼓励毕业生有大胸怀大志向，将个人发展与国家需要结合起来。二是设立“西部就业奖励金”，2014年学校共支出专项基金近25万元人民币用于奖励西部就业的毕业生。三是通过项目带动基层就业，精心组织实施“三支一扶”、“西部志愿者”、“大学生村官”、“研究生支教团”、“大学生预征兵入伍”等计划，以及“上海市大学生社区服务计划”基层就业项目和各地选调生项目，毕业生每年赴西部就业人数保持一定比例的稳定。

二、挖掘需求，畅通毕业生求职的信息渠道

积极开拓就业市场，深入挖掘市场需求。我校通过信件和邮件等形式，向全国七千余家知名企业介绍毕业生情况及学校招聘服务情况，共有2200多家用人企业通过学校发布了招聘信息，其中内地企业数量占了六成以上。

在大力进行网络渠道拓展的同时，还积极联系用人单位走进学校，共举办了11场大中型校园招聘会，吸引用人单位561家，招聘岗位近4000个。尤其通过与陆家嘴金融城和上海中智公司的密切合作，引进不少高质量的用人单位。特别是金融企业和外资企业，吸引了本校和周边学校的毕业生踊跃前来，也引起各大媒体的关注，也使得我校的校园招聘会成为吸引学生的就业品牌。在拓宽就业渠道的同时，我校也热忱为用人单位提供周到细致的服务，共安排了159场的企业单场宣讲会 and 107场笔试面试。

我校积极主动走访地市人才市场和用人单位。由就业中心以及院系辅导员老师带领各年级学生走访了上海及长三角附近的大中型企业，帮助学生更多地了解职场，也使企业有更多



“陆家嘴名校直通车”供需见面会

机会了解我校学生风采。此外，我校还与四大、银行业、知名国企、非银行金融机构的HR们举行了多次交流联谊活动，为进一步加强校企间在大学生就业等方面的合作打下了良好的基础。我校带领毕业研究生参与了宁波、无锡、吴江、顺德等地市人才交流活动，加强与地市、兄弟院校的交流与合作，签订人才智力项目合作框架协议，建立大学生就业实习基地等。

三、品牌营造，创新活动推进生涯教育全程化建设

生涯教育是学校就业工作的重中之重，第一课堂《大学生职业发展与实践指导》课程教学以及第二课堂的生涯教育类活动是学校实施生涯教育的两个主要抓手。

首先在课程教学方面，作为模块课全年共开设14个平行班，授课学生超过800名。课程严格按照教育部和学校教务处有关要求，规范建设，统一教材、教案、教学大纲以及考核内容与形式。除此之外，授课教师在长期教学实践中逐渐形成了各自的教学风格，团队成员相互帮助、取长补短、共同进步。

其次在生涯教育活动方面。分时段分不同群体开展系列生涯教育活动。9月至11月，针对毕业班学生推出“就业服务月”系列活动。3月至5月间，面向全校同学开展第六届“生涯规划月”，全年共举办87场次活动，内容包括生涯辅导讲座、包括生涯辅导工作坊、企业开放日、职业测评、职场启航沙龙、创新活动等六大类，全校共有6800人次学生报名参加系列活动。

此外，我校积极探索推动“生涯教育类”活动列入第二课程“实践教育”学分模块，完善学校第二课程学分认定结构，拓宽学生第二课堂学分选修维度。学生在校期间，参加一定场次和类型（或周期）的生涯教育类活动，完成规定的要求与任务，经主管部门审核通过，可获取相应的学分。

四、重点突破，以生涯工作室为载体带动创新创业素质教育的新发展

在成功申报上海市高校学生职业（生涯）发展教育工作室的契机下，经过积极筹建，我校目前已形成“1个校级工作室+3个院系基层工作室”的工作格局。生涯工作室建设分为以下几大板块：一是实训课程开发，这是工作室建设的重点与难点，主要思路是依托“俱乐部”、“读书会”等学生组织为实施载体，利用优质校友和企业资源，开发案例教学、团体辅导类课程，培养学生的领导力、国际化财务素养以及大数据时代下信息处理技能。二是师资队伍建设，一方面挑选愿意为大学生培养付出公益行动的优质企业的HR高级经理、校友从企业用人的角度指导实训课程的建设；一方面继续专业化培养校内生涯教研团队，并吸收有兴趣的专业教师加盟，共同开发课程。三是工作室实体建设，目前工作室都有专用办公场所，已完成设计装修，形成风格各异、功能互补的工作室体系。四是制度建设，初步制定生涯工作室的准入、考核、激励和日常管理制度，实现工作室之间图书、场地等资源共享，学生会会员资格申请与审核，以及会员线上交流等功能。

五、创新创业，引领卓越人才培养

创新创业教育是提升人才培养高度的重要途径。近年来，就业指导部门与学生工作团队一起，围绕“挑战杯”、“知行杯”等学生课外科创赛事，从创新创业氛围的营造，到项目的培育，再到各类资源的引进，着力构建我校创新创业生态链，充分发挥第二课堂对创新型财经人才培养的促进作用，也将创新创业的理念根植于学生价值观思考中。通过举办创新性赛事、优秀作品展示、构建交流平台等途径，不断加强校园创新氛围的营造。借助学校本科生创新创业训练计划、研究生创新基金项目等平台，建立“节点+日常”的考核制度，整合校内外师资专家，实施创新创业项目孵化计划，科学引导培育项目发展。发掘重点项目，遴选大批优秀项目推荐参加校外各类科创竞赛，扩展项目团队视野、提升创新创业水平，打造创新创业优秀成果。

六、注重实效，信息化平台提高服务质量水平

加强就业信息系统建设。通过信息化实现以用户体验为本的生涯轨迹全程化服务，促进就业工作达到全面信息化，使学校各类生涯教育、实习招聘、就业管理工作更有效率，并得到量化评估。就业信息系面向校内校外用户，包括全体在校生、财大校友、用人单位、各级管理者等，提供各项服务的信息平台。

在就业信息发布渠道上，继续运营以就业网为中心，新媒体手段为辅助的就业网信息平台。充分运用就业网、微博、微信、人人网、手机短信平台、智能手机APP应用、全国大



学生就业信息服务一体化系统等手段，有针对性地为毕业生提供招聘信息和个性化就业指导，并实现对在校生的生涯辅导全覆盖。几种媒体手段共同提供信息服务，改变了原先单向信息发布态势，建立与学生友好的双向信息交流。

七、凝炼特色，开展调研提升工作内涵

以职业发展和毕业生评价相关支持数据建设为重点，积极申请和完成多项校内外课题和项目。其中“毕业生跟踪调查”和“人才培养质量多元主体评价体系探索”分别获得学校本科教学改革课题和校级思想政治教育课题立项。继续开展金融职业数据库调研，完成商业银行、公募基金、保险、信托等主流金融行业的基础岗位职位的职责、工作任务、招聘要求、部门架构等描述性分析。

八、贴心服务，完善机制加强困难毕业生就业帮扶

困难群体的就业是就业工作的难点和要点，帮助他们实现就业，不仅体现了人文关怀，也让毕业生和他们的家庭看到希望。我校持续开展针对困难学生的“春风帮扶”行动，以“重点关注、重点推荐、重点服务”为原则，做到就业辅导全覆盖，了解各人具体情况，并与企业需求挂钩，有针对性的就业推荐。在每年3月起，每月三次排查无就业意向学生和就业困难学生，具体落实到每一位毕业生的就业动向，通过一对一咨询、工作坊和重点推荐等方式帮助未就业学生落实工作。同时，对于掌握和引进的就业信息和就业资源依照分类管理的原则进行梳理，有针对性地面向不同学生群体进行发布，优先满足特殊就业群体的学生需求，在就业季的不同阶段节点各有侧重，从而确保就业信息能最大程度地满足毕业生的需求。

九、感恩教育，打造积极和谐文明温馨毕业季文化

在对学生开展就业工作和提供就业服务的同时，加强感恩教育毕业教育，营造和谐、感恩、积极向上的毕业氛围，经过这几年的积累传承，“同源基金义卖”、“草坪音乐会”、“红瓦楼亮灯仪式”、“话剧团毕业大戏”、“岁月如歌毕业联欢晚会”、“毕业典礼”等丰富多样的系列活动，已逐渐形成特色和品牌，深受毕业生们欢迎与期待，增强毕业生对母校的感情，确保毕业生安全、文明离校。

十、展望未来，迎接机遇与挑战

2015年，宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步扩大。伴随着国家“创新驱动”发展战略、上海“四个中心”建设、自由贸易区获批推行，学校就业工作将迎来新的机遇与挑战。

1、继续把毕业生就业创业工作摆在突出重要的位置。深入实施就业创业工作“一把手”工程，进一步完善就业、招生、教学、学生工作等部门的联动工作机制。加强就业创业工作保障，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，重点建设一批示范性生涯工作室。要把就业指导教师专业技术职称评聘工作落到实处，推进就业创业指导教师专业化、专家化，加快建设一支职业化、高水平的就业创业师资队伍。举全校之力，做好毕业生就业创业工作，努力实现2015届毕业生更加充分和更高质量的就业。

2、着力打造“植根财经、服务国家、放眼全球”的就业市场体系。结合国家新推出的“一带一路”“互联互通”和亚太自由贸易区等重大战略，积极探索毕业生就业创业的新渠道、新形态。继续组织实施好“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等各类基层服务项目，通过走访跟踪等方式关心毕业生的成长和发展。推进与校地战略性合作，拓宽二三线城市就业市场，努力为区域经济社会发展提供人才和智力支持。努力形成引导和鼓励毕业生面向基层、服务国家的长效机制和良好环境。

3、努力构建财经特色生涯教育体系。始终坚持“促进学生全面发展，服务国家发展战略，提升学生国际竞争力”基本宗旨，努力构建“普及教育、系统提升、重点解决”的财经特色生涯教育体系。积极打造“生涯规划月”和“就业服务月”等品牌活动，促进生涯规划与就业指导有机结合，形成系统集中的“双月”活动体系，构筑全程化生涯教育双核平台。加强就业指导课程建设，结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态、行业发展成果和生涯教育理念融入课堂教育，打造第一课堂生涯教育高地。

附表

2014年各学院、各专业 毕业生就业率

截止时间：2014年12月31日

附一 本科各学院、各专业毕业生就业率

附一 1.1 公共经济与管理学院

专业 \ 就业率	
财政学	94.55%
房地产经营管理(中外)	100.00%
行政管理	92.31%
劳动与社会保障	95.65%
税务	97.78%
投资学	95.65%
合计	96.38%

附一 1.2 国际工商管理学院

专业 \ 就业率	
工商管理	88.10%
国际经济与贸易(中外)	100.00%
国际商务(中外)	97.73%
人力资源管理	90.48%
市场营销	100.00%
物流管理	97.56%
合计	95.72%

附一 1.3 会计学院

专业 \ 就业率	
财务管理	98.91%
会计学	97.78%
会计学(国会 ACCA)(中外)	98.00%
会计学(国会 CGA)(中外)	100.00%
会计学(国会美国)(中外)	97.87%
会计学(注册会计师)	97.96%
合计	98.48%

附一 1.4 金融学院

专业 \ 就业率	
保险(保险精算)	100.00%
保险(保险学)	97.73%
金融工程	100.00%
金融学(公司金融)	100.00%
金融学(国际金融)(中外)	100.00%
金融学(金融实验班)(中外)	100.00%
信用管理	95.00%
合计	98.99%

附一 1.5 经济学院

专业 \ 就业率	
经济学(经济学基地班)	100.00%
经济学(劳动经济)	92.31%
经济学(世界经济)	96.92%
经济学(数理经济)	100.00%
经济学(数量经济)(中外)	89.13%
合计	94.61%

附一 1.6 人文学院

专业 \ 就业率	
对外汉语	95.24%
社会学	92.00%
新闻学	100.00%
合计	96.67%

附一 1.7 法学院

专业 \ 就业率	
法学	92.22%
合计	92.22%

附一 1.8 统计与管理学院

专业 \ 就业率	
统计学(金融保险统计)	96.88%
统计学(应用统计学)	93.94%
合计	95.88%

附一 1.9 外国语学院

专业 \ 就业率	
日语	92.86%
商务英语	98.18%
合计	95.88%

附一 1.10 信息管理与工程学院

专业 \ 就业率	
电子商务	94.87%
计算机科学与技术	91.89%
信息管理与信息系统	96.47%
合计	95.00%

附一 1.11 数学学院

专业 \ 就业率	
数学与应用数学	96.00%
信息与计算科学	100.00%
合计	97.92%

附二 硕士各学院、各专业毕业生就业率

附二 1.1 财经研究所

专业 \ 就业率	
城市经济与管理	100.00%
国防经济	100.00%
林业经济管理	100.00%
能源经济与环境政策	100.00%
农业经济管理	100.00%
区域经济学	100.00%
合计	100.00%

附二 1.2 法学院

专业 \ 就业率	
法律史	100.00%
法律硕士(法学)	96.30%
法律硕士(非法学)	96.92%
法学理论	100.00%
国际法学	100.00%
环境与资源保护法学	100.00%
经济法学	100.00%
民商法学	100.00%
诉讼法学	100.00%
宪法学与行政法学	100.00%
刑法学	100.00%
合计	97.86%

附二 1.3 国际文化与交流学院

专业 \ 就业率	
语言学及应用语言学	90.00%
合计	90.00%

附二 1.4 公共经济与管理学院

专业 \ 就业率	
财政学	100.00%
房地产经济学	100.00%
公共经济政策学	100.00%
国民经济学	100.00%
行政管理	100.00%
技术经济及管理	100.00%
教育经济与管理	66.67%
社会保障	100.00%
社会医学与卫生事业管理	100.00%
税收学	100.00%
税务硕士	100.00%
投资经济	100.00%
土地资源管理	100.00%
资产评估硕士	100.00%
合计	99.20%

附二 1.5 国际工商管理学院

专业 \ 就业率	
产业经济学	100.00%
国际贸易学	100.00%
国际商务硕士	97.56%
旅游管理	100.00%
企业管理	100.00%
世界经济	100.00%
市场营销学	100.00%
体育经营管理	100.00%
合计	99.22%

附二 1.6 会计学院

专业 \ 就业率	
财务管理	100.00%
会计硕士	100.00%
会计学	100.00%
合计	100.00%

附二 1.7 商学院

专业 \ 就业率	
工商管理硕士	100.00%
合计	100.00%

附二 1.8 金融学院

专业 \ 就业率	
保险硕士	100.00%
保险学	100.00%
金融数学与金融工程	100.00%
金融硕士	100.00%
金融学	100.00%
信用管理	100.00%
合计	100.00%

附二 1.9 经济学院

专业 \ 就业率	
经济史	100.00%
经济思想史	100.00%
劳动经济学	100.00%
人口、资源与环境经济学	100.00%
数量经济学	100.00%
西方经济学	100.00%
政治经济学	100.00%
合计	100.00%

附二 1.10 人文学院

专业 \ 就业率	
传播学	100.00%
经济哲学	100.00%
科学技术哲学	100.00%
伦理学	100.00%
马克思主义基本原理	100.00%
马克思主义哲学	100.00%
马克思主义中国化研究	100.00%
社会学	100.00%
思想政治教育	100.00%
文艺学	100.00%
新闻学	100.00%
中国古代文学	100.00%
中国现当代文学	50.00%
专门史	100.00%
合计	96.72%

附二 1.11 统计与管理学院

专业 \ 就业率	
统计学	100.00%
应用统计硕士	100.00%
合计	100.00%

附二 1.12 外国语学院

专业 \ 就业率	
日语语言文学	100.00%
外国语言学及应用语言学	100.00%
英语语言文学	100.00%
合计	100.00%

附二 1.13 信息管理与工程学院

专业 \ 就业率	
电子商务	100.00%
管理科学与工程	100.00%
合计	100.00%

附二 1.14 应用数学系

专业 \ 就业率	
概率论与数理统计	100.00%
应用数学	100.00%
运筹学与控制论	100.00%
合计	100.00%

附二 1.15 马克思主义研究院

专业 \ 就业率	
当代马克思主义经济理论	100.00%
制度经济学	100.00%
合计	100.00%

附三 博士各学院、各专业毕业生就业率

附三 1.1 财经研究所

专业 \ 就业率	
国防经济	100.00%
能源经济与环境政策	100.00%
区域经济学	100.00%
合计	100.00%

附三 1.2 马克思主义研究院

专业 \ 就业率	
当代马克思主义经济理论	100.00%
合计	100.00%

附三 1.3 法学院

专业 \ 就业率	
法律金融学	100.00%
法律经济学	100.00%
合计	100.00%

附三 1.4 统计与管理学院

专业 \ 就业率	
统计学	100.00%
合计	100.00%

附三 1.5 公共经济与管理学院

专业 \ 就业率	
财政学	100.00%
房地产经济学	100.00%
公共经济政策学	100.00%
国民经济学	100.00%
技术经济及管理	50.00%
税收学	100.00%
投资经济	100.00%
合计	96.30%

附三 1.6 国际工商管理学院

专业 \ 就业率	
产业经济学	100.00%
国际贸易学	100.00%
旅游管理	100.00%
企业管理	100.00%
世界经济	100.00%
市场营销学	100.00%
合计	100.00%

附三 1.7 金融学院

专业 \ 就业率	
保险学	100.00%
金融数学与金融工程	100.00%
金融学	100.00%
信用管理	100.00%
合计	100.00%

附三 1.8 信息管理与工程学院

专业 \ 就业率	
管理科学与工程	100.00%
合计	100.00%

附三 1.9 经济学院

专业 \ 就业率	
经济史	100.00%
经济思想史	100.00%
劳动经济学	100.00%
数量经济学	100.00%
西方经济学	100.00%
政治经济学	80.00%
合计	95.65%

附三 1.10 会计学院

专业 \ 就业率	
财务管理	100.00%
会计学	100.00%
合计	100.00%

附三 1.11 人文学院

专业 \ 就业率	
经济哲学	100.00%
马克思主义哲学	100.00%
马克思主义中国化研究	100.00%
合计	100.00%